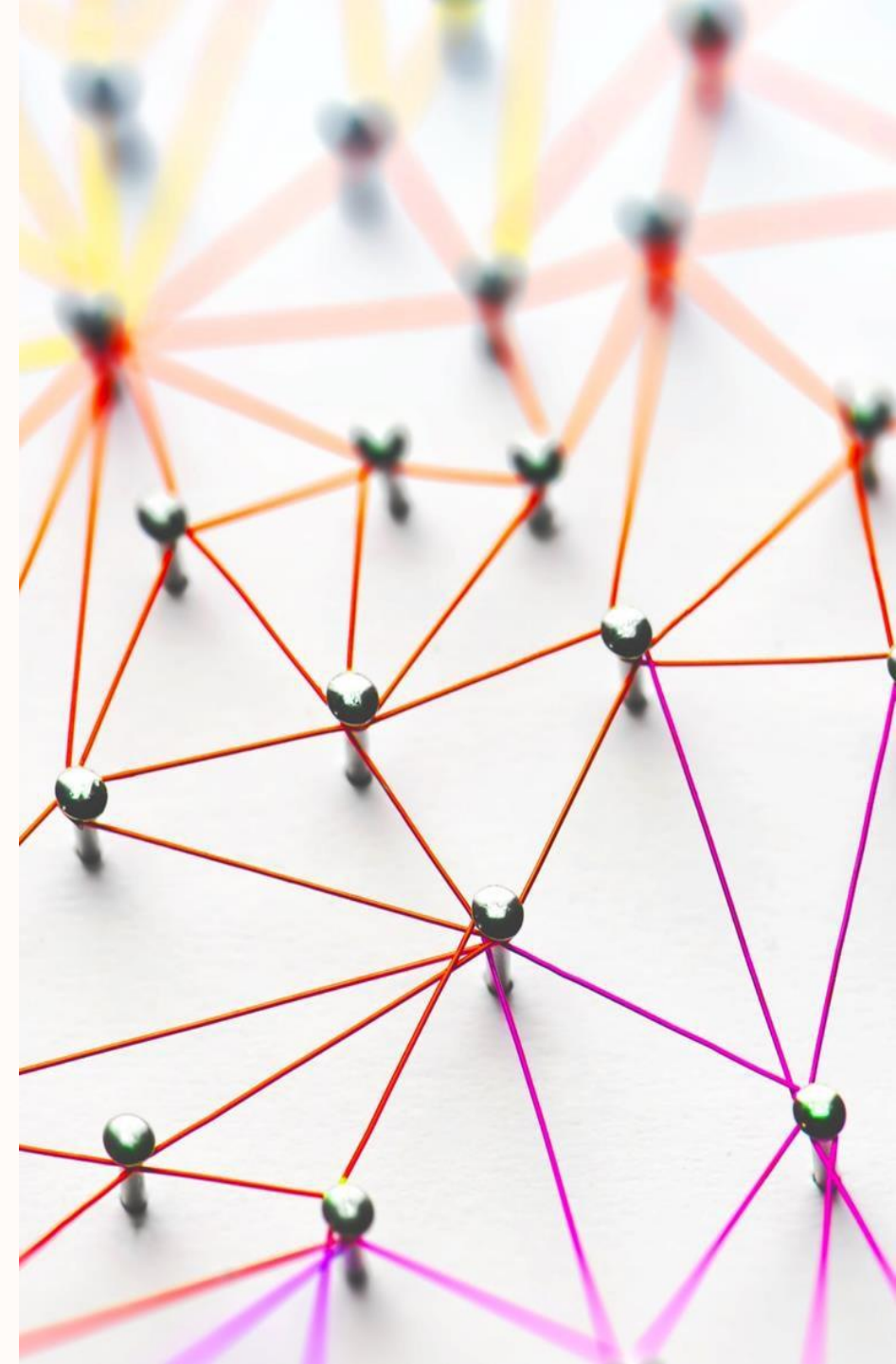


capito[!]

Session 9: Barrierefreier Medien-Mix

capito Lehrgang 2025





Organisatorisches

- 3 Stunden inkl. kleine Pause
- Ggf. Aufnahme der Session für nicht anwesende Teilnehmer*innen
- Gerne jederzeit melden mit Handzeichen oder Stimme

Agenda – Session 9 Barrierefreier Medienmix

Teil 1: Barrierefreier Medienmix

- Einstieg: Rückfragen
- Mediennutzung
- Inklusives digitales Design / Digitale Barrierefreiheit
- Pause + Perspektive von Heidrun Loth auf digitale Barrierefreiheit

Teil 2: capito Lösungen

- capito App
- Kriterienkatalog / Leitfaden
- Hausübung
- Anmeldung zu capito.ai

capito[!]

**Einstieg:
Rückfragen zu
E-Learning-Kurs /
HÜ / Lernplattform**



capito[!]

Mediennutzung



„Das Smartphone ist **Schaltzentrale** des digitalen Alltags und **Mittelpunkt** des persönlichen Entertainments“

...sagen **74 %** der 18- bis 29-Jährigen und **69 %** der 30- bis 49-Jährigen



der 18- bis 49-Jährigen bestätigen, dass das Smartphone in immer mehr Lebensbereiche des Alltags Einzug erhält

Menschen nutzen ihr Smartphone, um Wartezeiten zu überbrücken

18- bis 29-Jährige **77%**

30- bis 49-Jährige **67%**

und sich unterhalten zu lassen

18- bis 29-Jährige **71%**

30- bis 49-Jährige **53%**



Das Smartphone ist immer und überall „on“

Tägliche Nutzung im Durchschnitt/Tag

2,1 Std.



Jeder Vierte der 18- bis 29-jährigen ist **länger als 4 Stunden** täglich online

Mobiler Begleiter



4 von 5 der 18- bis 29-Jährigen und jeder Zweite der 30- bis 49-Jährigen nutzen das Smartphone in Bus und Bahn

Schnelle Reaktion – Teilen „on the go“

Jeder Zweite antwortet innerhalb von **5 Minuten** auf eine Nachricht



86 %

der Befragten teilen ihre digitalen Erlebnisse, Fotos oder Videos direkt von unterwegs über

73% Messenger-Apps

52% Facebook & Instagram

29% E-Mail

18% SMS

Smartphone als Second-Screen

Regelmäßig während des Fernsehens

18- bis 29-Jährige **57%**

30- bis 49-Jährige **50%**



capito^o Mediennutzung – Smartphone und Internet

Smartphone-Nutzung 2024

- Tägliche Nutzung: 2,5 Stunden;
- 16–29-Jährige: über 3,5 Stunden

Internet-Nutzung 2024/2025

- Tägliche Nutzung: 5 Stunden 22 Minuten
- 12-19 Jährige: auch schon 4 Stunden

Quellen:

[Smartphone-Markt 2025: Bitkom-Studie](#) [21.11.2025]

[Statistiken zur Internetnutzung in Deutschland | Statista/](#) [21.11.2025]

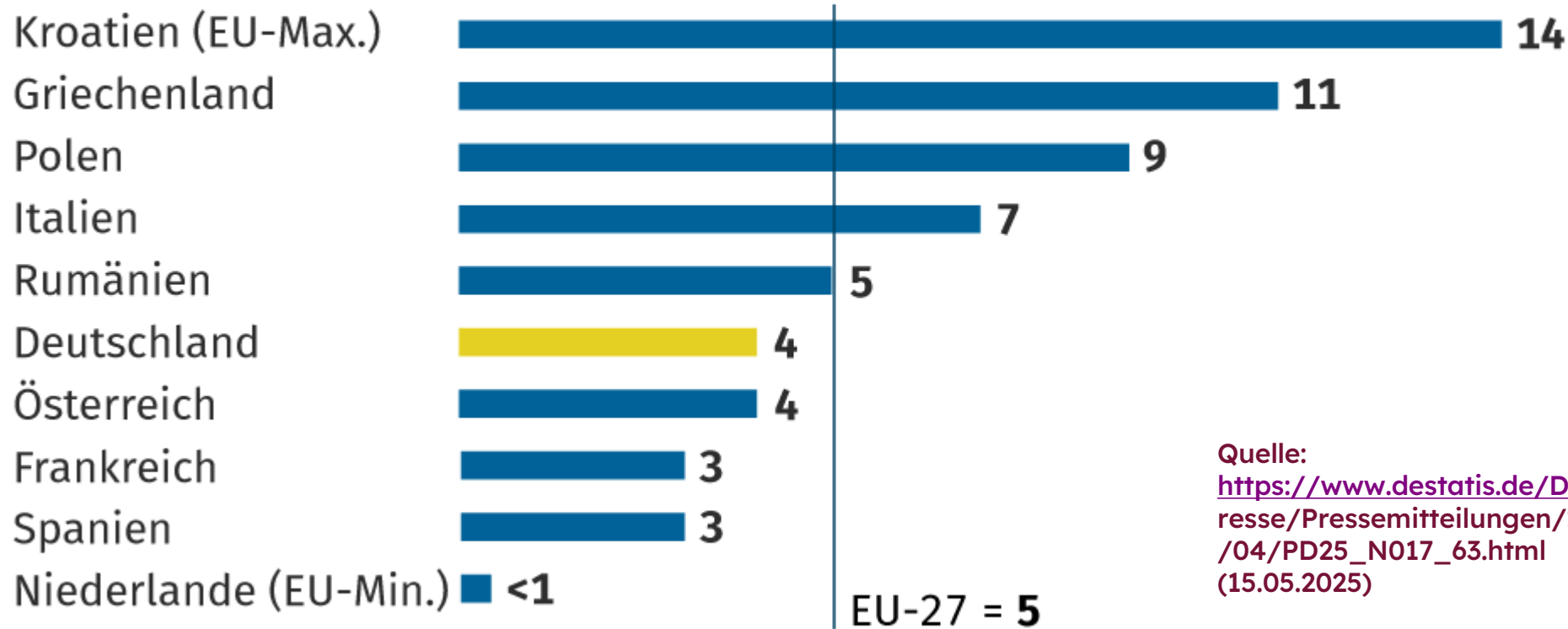
[Jugendliche - Tägliche Internetnutzungsdauer 2024 | Statista](#) [21.11.2025]



capito^o Mediennutzung – Offliner

Noch nie online 2024

Anteil der 16- bis 74-Jährigen in %, ausgewählte EU-Staaten



Quelle:
https://www.destatis.de/DE/Presse/Pressemitteilungen/2025/04/PD25_N017_63.html
(15.05.2025)

Quelle: Eurostat.

©  Statistisches Bundesamt (Destatis), 2025

EUROPA
IN ZAHLEN



Mediennutzung - Digitale Spaltung

3 Ebenen der Digitalen Spaltung

1. Fehlender Zugang zu Internet und/oder digitalen Endgeräten („economic divide“)
2. Mangelnde **Fähigkeiten** zur Nutzung („usage divide“)
3. Mangelndes **Zutrauen** und Verständnis für Chancen und Risiken von Digitalisierung („empowerment divide“)

Einflussfaktoren: **Bildungsniveau**, Berufsbereich, Alter, Migrationsstatus und finanzielle Situation

capito[!]

Inklusives digitales Design





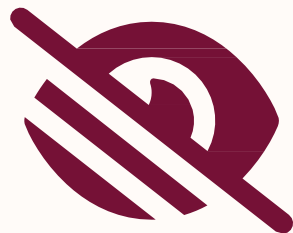
**Blinde
Menschen**



**Motorisch
eingeschränkte
Menschen**



**Gehörlose
Menschen**



**Menschen mit
Sehbeeinträchtigung**



**Ältere
Menschen**



**Kognitiv
beeinträchtigte
Menschen**



**Smartphone
Benutzer*innen
+ Suchmaschinen**

capito Inklusives digitales Design - Allgemeine Tipps

- **Kernfunktion in den Mittelpunkt stellen**
(Wesentliches betonen, Irrelevantes weglassen)
- **Bekannte Strukturen und einfache Menüführung**
(wiederholen, bekannte Icons nutzen)
- **Verständliche Sprache und Texte**
(klar, leicht verständlich)
- **Keine automatischen Videos, Animationen oder Töne**
- **Alle Funktionen beschreiben** (Hilfetexte, Labels)
- **Alternative und optionale Wege der Erlebbarkeit sichtbar machen**
(Leichte Sprache, Gebärdensprache, Vorlesefunktion, optionale Untertitel in Videos)
- **Mehrere Wege zum Ziel ermöglichen**

capito^o Digitale Barrieren können begründet sein in...

1. Technik

2. Gestaltung / Design

3. Sprache

→ Deshalb seid Ihr hier im capito-Lehrgang

4. Organisatorischen / strukturellen Problemen

z.B. mangelndem Bewusstsein, fehlendem Budget,
gehemmten Handlungswillen von IT / Designern



Vorgaben in Gesetzen und
Richtlinien

capito^o Digitale Barrierefreiheit

International

- Leitfaden WCAG 2.2 (Web Content Accessibility Guidelines)

EU-weit:

- Richtlinie 2016/2102 (Web- Accessibility)
- Richtlinie EN 301 549

Deutschland

- Behindertengleichstellungsgesetz (BGStG)
- Barrierefreie-Informationstechnik-Verordnung (BITV 2.0)
→ öffentliche Verwaltung

Österreich

- Bundes-Behindertengleichstellungsgesetz (BGStG)
- Web-Zugänglichkeits-Gesetz (WZG)

Schweiz

- Behindertengleichstellungsverordnung (BehiV)
- Accessibility-Standard eCH-0059 (Version 3)
- „Accessibility-Gesetz der EU“ für Unternehmen in EU



capito WCAG-Richtlinie

- Internationaler Leitfaden / Richtlinien
- „Web Content Accessibility Guidelines“ für Websites + Apps
- Entwickelt von der WAI (Web Accessibility Initiative) des W3C (World Wide Web Consortium)
- Aktuelle Fassung: 2.2 umfasst 86 Kriterien
- 3 Konformitätsstufen: A, **AA**, AAA
- A = Minimalanforderung
- AA = Gesetzlich gefordert
- AAA = wünschenswert, aber oft nicht vollständig umsetzbar

W3C[®] Web Accessibility
Initiative WAI



WCAG 2.2

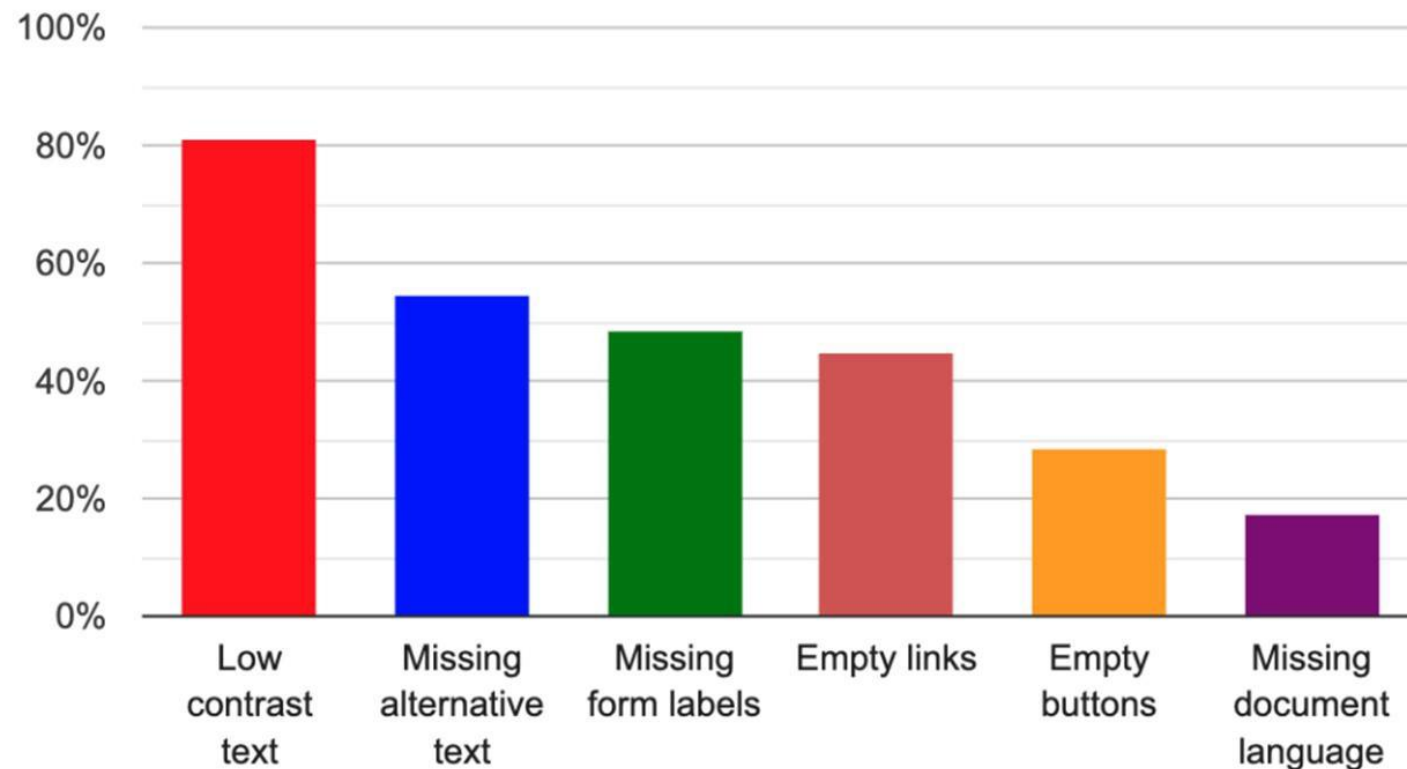
Web Content
Accessibility Guidelines

Die 4 WCAG-Grundprinzipien



1. Wahrnehmbarkeit
2. Bedienbarkeit
3. Verständlichkeit
4. Robustheit

Die häufigsten Fehler auf Websites laut WCAG



Quelle:
<https://www.horlix.com/webaim-report/> (16.05.2024)

capito Schnelltest – Barrierefreie Websites

1. **Schriften & Kontraste**

Ist Text gut lesbar? Fokusrahmen von Bedienelementen gut sichtbar?
(auch: Ist das Design responsiv?)

2. **Alternativtexte**

Haben alle Grafiken und Bedienelemente beschreibende Texte?
(Bilder, Diagramme, Logos, Links, Buttons, Formularfelder)

3. **Tastatursteuerbarkeit**

Essenziell für Screenreader nutzende und motorisch eingeschränkte Personen

4. **Überschriftenstruktur**

Sind die Inhalte logisch gegliedert?

5. **Formulare/Bedienelemente**

Sind alle Elemente (verständlich benannt & ansteuerbar? Menüs, Buttons, interne und externe Links, Formularfelder, auch Cookiefenster ...)

capito^o Prüftools – Barrierefreie Websites

1. **Contrast Checker** z. B. Color Contrast Analyser (CCA)
2. **Keyboard-Navigation** manuell testen mit Tab und Shift+Tab
3. **Screenreader-Test** z.B. NVDA, VoiceOver
4. **Browser-Erweiterungen** z.B. WAVE, Silktide





Pause



Perspektive von Heidrun Loth auf digitale Barrierefreiheit

Heidrun Loth

- capito Expertin bei capito Stuttgart seit 2015
- außerdem: Peer-Beraterin in der Ergänzenden Unabhängigen Teilhabeberatung (EUTB)

capito^o

capito Lösungen



capito  capito App

Ein Beispiel





Kriterienkatalog / Leitfaden

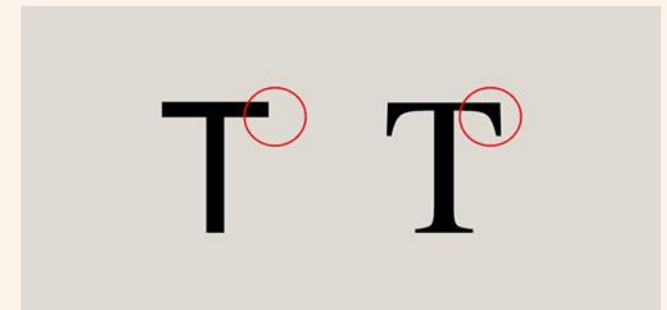


capito

capito Kriterien-Katalog

Schrift :

- Schriftart z. B. Calibri
- Schriftgröße 12-14
- Überschrift größere Schriftgröße als Fließtext
- Zeilenabstand
- Wichtige Textteile können mit fatter Schrift hervorgehoben werden



Text-Gestaltung:

- Immer linksbündig
- Abstand zwischen den Absätzen
- Seiten nummerieren
- Aufzählungszeichen verwenden
- Dasselbe Wort für dieselbe Sache
- Fremdwörter vermeiden: Synonyme, Beispiele und Worterklärungen

Satz-Ebene:

- Kurze Sätze (variiert von A1-B1)
- 6-8 Sätze pro Absatz (A2-B1)
- Absatz nicht über 2 Seiten
- Abkürzungen ausschreiben
- Aktiv statt Passiv
- Zwischenüberschriften einbauen ggf. in Frageform
- Vermeidung von Substantivierungen

Zahlen, Mengen, Daten:

- 30 statt dreißig
- 1.000 (nicht 1000)
- 9. März 2015 (nicht 09.)
- den Monat ausschreiben
- 9 bis 10 Uhr

Gendern:

1. Neutrale Form

- Menschen, Personen, Lehrkräfte, Schulkinder

2. Sternchen in Plural-Formulierungen (mit Erklärung)

- Schüler*innen, Mitarbeiter*innen

3. Beidnennung

- Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter
(im Bewusstsein, nicht alle Menschen einzuschließen)

Komplette Genderstudie und eine Kurzfassung in B1 gibt es auf dieser Internetseite zum Download [Unterlagen Genderstudie](#)

capito^o Registrierung für capito.ai

- Registriert Euch bitte jetzt auf capito.ai:
<https://app.capito.ai/de>
- Benutzt bitte dieselbe Email-Adresse, mit der Ihr auch auf der Lernplattform angemeldet seid.

Starter-Abo:

- Dauer: 5 Monate
- Umfang: 8 Normseiten
(1.800 Zeichen inkl. Leerzeichen)
pro Monat

Haben Sie einen Account?
[Hier einloggen](#) →

Jetzt kostenlos starten

E-Mail ⓘ

Bitte geben Sie eine gültige E-Mail-Adresse ein.

Passwort ⓘ

Zustimmung zur [Datenschutzerklärung](#) →

Cookies akzeptieren [Cookie-Einstellungen](#)

Mit Ihrer Anmeldung erklären Sie sich mit unseren [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) → einverstanden.



Hausübung

- **Übersetzt den Text in alle 3 Sprachstufen**
- **Erstellt dazu ein barrierefreies Word mit Euren 3 Übersetzungen.**
- **Benennt die Dokumente bitte wie folgt:
9_Hausübung_Vorname_Nachname**
- **Nutzt den capito Kriterien-Katalog & Leitfaden**

capito^{ai} Hausübung

Tipps:

- **Empfehlung: Mit der Sprachstufe B1 beginnen**
- **Von da an immer leichter verständlich werden**
- **Nutzt für die Kontrolle Eurer Übersetzungen gerne das Analyse-Tool von capito.ai.**

capito[!]

Habt Ihr noch Fragen?





Kontakt

Carolin Schütz
capito Stuttgart

1a Zugang Beratungsgesellschaft mbH
Robert-Bosch-Str. 15,
71116 Gärtringen

c.schuetz@1a-zugang.de
capito@1a-zugang.de

