

Inhalt

A

1 Einleitung	3
1.1 Wer wir sind	4
1.2 Vision und Ansatz	4

B

2 Das gesellschaftliche Problem und unser Lösungsansatz	5
2.1 Das gesellschaftliche Problem	5
2.2 Bisherige Lösungsansätze	6
2.3. Unsere Lösung	7
2.3.1 Leistungen	8
2.3.2 Unser Wirkungsmodell	9

Impressum	11
------------------	-----------

Diesen Wirkungsbericht gibt es auch in leicht verständlicher Sprache. Scannen Sie dafür diesen QR Code oder gehen Sie auf die Website www.capito.ai



1 Einleitung

Bei capito arbeiten verschiedene Menschen. Manche haben ein hohes Tempo, manche sind sehr langsam. Manche haben Lernschwierigkeiten, manche sitzen im Rollstuhl. Manche fahren Rennrad, andere machen Yoga. Manche sind in Österreich geboren, andere in Deutschland, in der Schweiz, der Türkei, Bosnien oder Kenia. Alle sind verschieden. Genau diese Vielfalt bringt uns weiter. Sie fordert uns und sie inspiriert uns. Sie macht uns klüger und mutiger. Durch sie entwickeln wir Innovationskraft für die Lösung schwieriger Probleme. Und kommen unserer Vision jedes Jahr ein wenig näher.

Wir danken allen Menschen, die uns bisher ihr Vertrauen geschenkt, uns begleitet, unsere Produkte und Dienstleistungen gekauft, bezahlt oder genutzt und uns in schwierigen Zeiten unterstützt haben. Wir zeigen ihnen mit diesem Bericht, was ihr Engagement und ihre Kooperation mit uns bewirkt haben.

Die Vision von capito ist eine Gesellschaft, in der Menschen mit und ohne Behinderungen alles verstehen, erfolgreich lesen und lernen und selbstbestimmt leben können.

In diesem Bericht erfahren Sie,

- was wir mit capito für diese Vision erreichen wollen,
- was wir im Jahr 2025 erreicht haben und
- wie wir unsere Wirkung messen.

Sie können den Wirkungsbericht auf unserer Website www.capito.ai downloaden oder mit unserer capito App lesen. Dort finden Sie unseren Bericht auch in leicht verständlicher Sprache.

Für den Bericht verantwortlich ist:



Walburga Fröhlich

Geschäftsführerin und
Co-Founderin

Graz, März 2026

Info

Wir wollen in diesem Bericht Damen, Herren und Menschen mit diversem Geschlecht gleichberechtigt ansprechen. Wir verwenden dafür den Stern * und schreiben zum Beispiel „Leser*innen“.

1.1 Wer wir sind

Wir sind Profis für leichte Sprache, einfache Sprache und Barrierefreiheit. Wir übersetzen Informationen in leicht verständliche Sprache, bieten Fortbildungen an und entwickeln digitale Lösungen rund um das Thema Verständlichkeit.

capito ist der führende Anbieter für Informationen in leicht verständlicher Sprache. Sowohl analog als auch digital und mit künstlicher Intelligenz. Seit über 20 Jahren vereinfachen professionelle Übersetzer*innen bei capito Texte in leicht verständliche Sprachniveaus. Mit unserer Software capito.ai können jetzt auch Sie einfach und schnell leicht verständliche Texte schreiben.

1.2 Vision und Ansatz

Für viele Menschen ist der Großteil der öffentlich verfügbaren Informationen nur schwer verständlich. Wir wollen das ändern. Denn das Verstehen von Informationen ist die Voraussetzung für ein selbstbestimmtes Leben. Wir wollen eine Gesellschaft, in der niemand ausgeschlossen wird. Wir wollen Barrierefreiheit für alle. Das erreichen wir, wenn auch Sie Ihre Informationen für ihre Zielgruppen leicht verständlich schreiben und barrierefrei anbieten.

capito ist italienisch
und heißt:
„Ich habe verstanden.“

Wir wollen, dass in Zukunft alle
Menschen sagen können:

„Ich habe verstanden.“

Info

10 WENIGER
UNGLEICHHEITEN



SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

Weniger Ungleichheiten

Die Angebote von capito helfen dabei, dass alle Menschen Zugang zu Informationen haben und diese nutzen können. Sie verringern Ungleichheit.

Verständliche Informationen sind besonders wichtig für Menschen mit Lern-Schwierigkeiten, wenig Schulbildung, schlechten Sprach-Kenntnissen oder wenig Erfahrung in bestimmten Bereichen. Sie können mit diesen Informationen am gesellschaftlichen Leben teilnehmen und mitwirken.

capito unterstützt Menschen dabei, selbstbestimmter zu leben. Sie treffen selbst Entscheidungen. Sie integrieren sich leichter in die Gesellschaft. Dadurch haben sie mehr Chancen und Inklusion in Wirtschaft und Politik wird gefördert. (Sub-Ziel 10.2)

Das PROBLEM

60 % der Erwachsenen verstehen Informationen von Behörden und Unternehmen nicht.

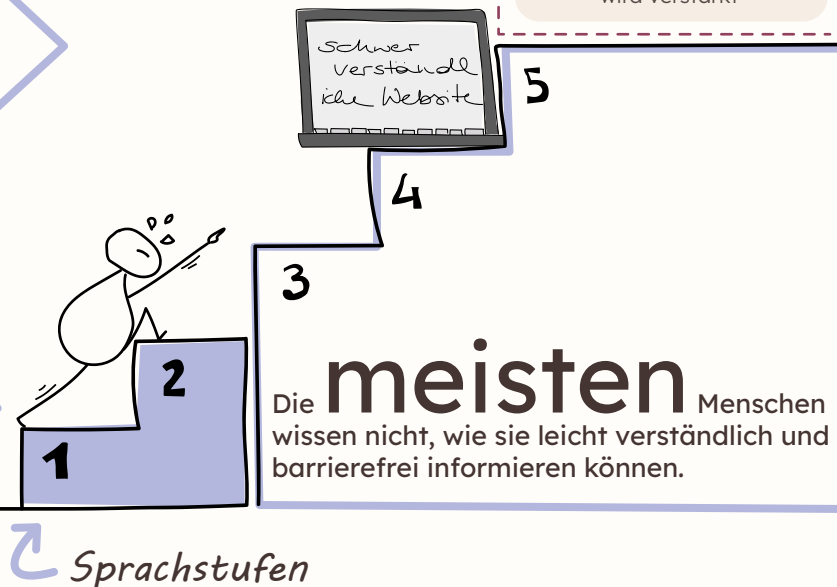
Ursachen

60 %

der Informationen von Behörden entsprechen den Stufen 4 bis 5

60,9 %

der Erwachsenen lesen auf der Sprachstufe 0 bis 2



Folgen

Menschen treffen schlechte Entscheidungen für ihr persönliches Leben und erleiden persönlichen Schaden (finanziell, Gesundheit, soziale Sicherheit)

Nicht ausreichend verständliche Anweisungen verursachen Unfälle, es entstehen volkswirtschaftliche Kosten

Menschen werden ausgeschlossen, können nicht teilhaben, fühlen sich „hintergangen“, gesellschaftliche Spaltung wird verstärkt

2 Das gesellschaftliche Problem und unser Lösungsansatz

2.1 Das gesellschaftliche Problem

Mehr als die Hälfte der Erwachsenen im deutschsprachigen Raum lesen auf den Lesekompetenz-Stufen 0 bis 2 auf der Skala der OECD. Laut OECD ist für eine effektive Kommunikation mit Behörden eine Kompetenz-Stufe von mindestens 3 notwendig. Diese Stufe erreichen 60,9 % der Erwachsenen in Österreich nicht. Die Lesekompetenz in Deutsch ist besonders bei Menschen mit niedrigen Bildungsabschlüssen und bei Älteren in den letzten 11 Jahren deutlich zurückgegangen.²

Lesekompetenzen in Österreich









Der Großteil aller öffentlich angebotenen Informationen von Unternehmen, Behörden und NGOs ist auf den Lesekompetenz-Stufen 3 bis 5 verfasst. Zusätzlich ist der größte Teil dieser Informationen nicht barrierefrei für Menschen mit Sinnesbeeinträchtigungen verfügbar. Dies betrifft sowohl digital als auch analog bereitgestellte Informationen.

Die Folge dieses Problems

Dieses Problem betrifft besonders Menschen mit nicht-deutscher Erstsprache, Menschen mit Lernschwierigkeiten oder Leseproblemen. Sie treffen

² Quelle: STATISTIK AUSTRIA, PIAAC 2022/23

schlechte Entscheidungen für ihr persönliches Leben, erleiden finanziellen Schaden oder Schaden ihrer Gesundheit. Weil sie Informationen zu Unterstützungsleistungen nicht ausreichend gut verstehen, gelangen sie nicht zu Leistungen der sozialen Sicherheit oder anderen finanziellen Unterstützungen. Durch nicht ausreichend verständliche Anweisungen in Betrieben passieren Unfälle und es entstehen volkswirtschaftliche Kosten. Menschen werden von Informationen ausgeschlossen, sie können nicht teilhaben und fühlen sich hintergangen. Die gesellschaftliche Spannung wird verstärkt.

Lesekompetenz	Anteil der Bevölkerung	Informationsangebot
Hoch	8,4% 	60% 
Mittel	37,3% 	20% 
Niedrig	52,5% 	15% 
Mangelnd	1,8% 	5% 

Gegenüberstellung der Lesekompetenz von Erwachsenen in Österreich mit den angewandten Sprachlevels des öffentlich verfügbaren Informationsangebots von Behörden und Unternehmen.

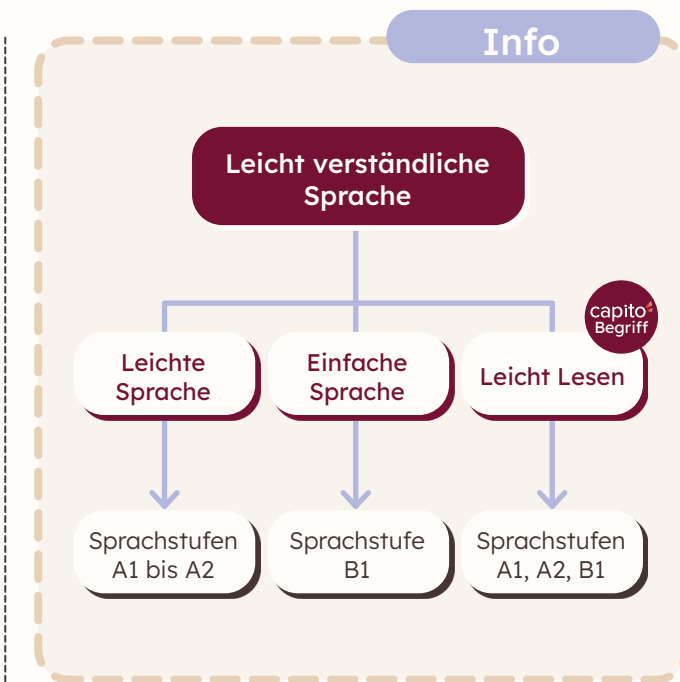
2.2 Bisherige Lösungsansätze

Übliche Lösungsansätze zielen darauf ab, die Lesekompetenzen der betroffenen Menschen mit speziellen Schulungsprogrammen zu verbessern, bzw. eine bessere Lesekompetenzförderung im Kindesalter zu fordern.

Fortbildungen sind immer gut und eine gute Schulbildung ist wichtig. Allerdings hilft es den Erwachsenen nicht, die ihre Schulzeit schon abgeschlossen haben.

Diese Menschen sollen **jetzt** wichtige Informationen verstehen. Zum Beispiel einen Bescheid, einen Kaufvertrag, eine Gesundheits-Information oder eine neue Richtlinie. Um fundierte Entscheidungen zu treffen, sind diese Informationen wichtig. Die Informationen müssen leicht verständlich sein. Menschen können ihre Lesekompetenz nur verbessern, wenn sie Informationen bekommen, die ihrer aktuellen Sprachkompetenz entsprechen.

Wer wesentliche Informationen von Unternehmen, Behörden und Sozialeinrichtungen nicht versteht, kann an den Errungenschaften unserer Gesellschaft nicht teilhaben und erleidet persönlich finanziellen, gesundheitlichen und sozialen Schaden.





Wir brauchen einen Lösungsansatz, der den betroffenen Menschen sofort hilft und diese nicht mit Schuldzuweisungen beschämt.

Walburga Fröhlich
CEO und Gründerin von capito

UNSERE Lösung

capito vereinfacht kompliziert geschriebene Informationen, damit alle Menschen diese verstehen können.

Damit jeder Mensch selbst bestimmen kann, welche Sprachstufe und Komplexität passend ist, vereinfacht capito in drei verschiedene Sprachstufen.



2.3.1 Leistungen

capito vereinfacht kompliziert geschriebene Informationen, damit alle Menschen diese verstehen können. Damit jeder Mensch selbst bestimmen kann, welche Sprachstufe und Komplexität passend ist, vereinfacht capito in drei verschiedene Sprachstufen.

Die einzelnen Leistungen sind:

- **Informationen in leichter verständlichen Sprachstufen**

Ausgangspunkt ist meist ein kompliziert verfasster Originaltext eines Unternehmens, einer Behörde oder einer NGO. Dieser Text wird von capito für die jeweiligen Zielgruppen in mehrere - leichter verständliche - Sprachstufen übertragen, man könnte auch sagen „übersetzt“. Die Darstellung von ein und derselben Information auf **mehreren Sprach- und Komplexitätsebenen** garantiert,

dass jede Person jenes Niveau wählen kann, das ihren Fähigkeiten und ihrem Vorwissen entspricht. Dies führt dazu, dass jede Person die Information lesen und verstehen kann. Die unterschiedlichen Sprachstufen sind zeitgleich und nebeneinander verfügbar. Das fördert die Lesekompetenz, da sich die lesenden Personen durch die Sprachstufen klicken und damit den Schwierigkeitsgrad steigern können.

- **Geprüfte Qualitätssiegel**

Die übersetzten Texte und barrierefrei gestalteten Layouts werden von Vertreter*innen der Zielgruppen in einem standardisierten Prüfverfahren auf Verständlichkeit überprüft. Damit wird sichergestellt, dass die von capito produzierten Informationen ihre intendierte Wirkung erreichen können, weil sie verstanden werden. Geprüfte Informationen erhalten ein Qualitätssiegel für „Leicht Lesen“.

- **Verbreitung der capito Methode und des Know-hows** in Lehrgängen, Workshops und eLearning-Angeboten, Koordination der Social-Franchise- und Qualitätspartnerschaften.

- **Digitale Bereitstellung für barrierefreie, individuelle und flexible Auswahl der Sprachstufe**
capito bietet ein digitales Informationssystem, das ein und dieselbe

Information in mehreren Sprachstufen gleichzeitig zur Verfügung stellt, sodass die Benutzer*innen jederzeit und flexibel selbstbestimmt die passende Sprachstufe für das jeweilige Thema auswählen können. Das System ist über Web-Browser, die capito App oder eine digitale Schnittstelle (API) nutzbar.

- **Mehr Impact durch capito.ai**

capito.ai ist eine KI-basierte Schreibassistenten-Software. Sie analysiert die Verständlichkeit von Texten, gibt Tipps zur Verbesserung und vereinfacht automatisch in drei Sprachstufen. Außerdem können Texte in Fremdsprachen übersetzt oder zusammengefasst oder automatisch zu interaktiven E-Learning Kursen aufbereitet werden. [capito.ai](https://www.capito.ai)

Kund*innen und Zielgruppen

capito Kund*innen sind Unternehmen, Behörden und NGOs aus unterschiedlichsten Branchen, sowie Fachleute für Kommunikation und Kommunikationsagenturen. Direkte Zielgruppen sind Menschen mit Lernschwierigkeiten und Problemen beim Lesen und Verstehen komplizierter Texte. Indirekte Zielgruppen sind alle, die beruflichen Informationen für unsere direkten Zielgruppen verfassen.



Unser Wirkungsmodell





Input

Ressourcen

rd. 400
Mitarbeiter*innen
und Prüfpersonen mit
Behinderungen

260
Prüfgruppen-Sitzungen



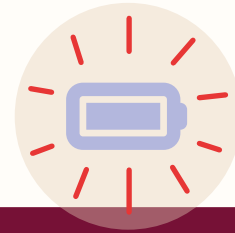
Output

Leistungen

7.000
Nutzer*innen von capito.ai

173
Workshops und Lehrgänge

1.000
Leistungs-Aufträge
von capito Expert*innen



Outcome

Veränderung

254 Seiten
pro Tag mit capito.ai
vereinfacht
Steigerung zu 2024 ist 20%

2.400 Menschen
wissen mehr über verständliche
Kommunikation und können besser
verständlich kommunizieren

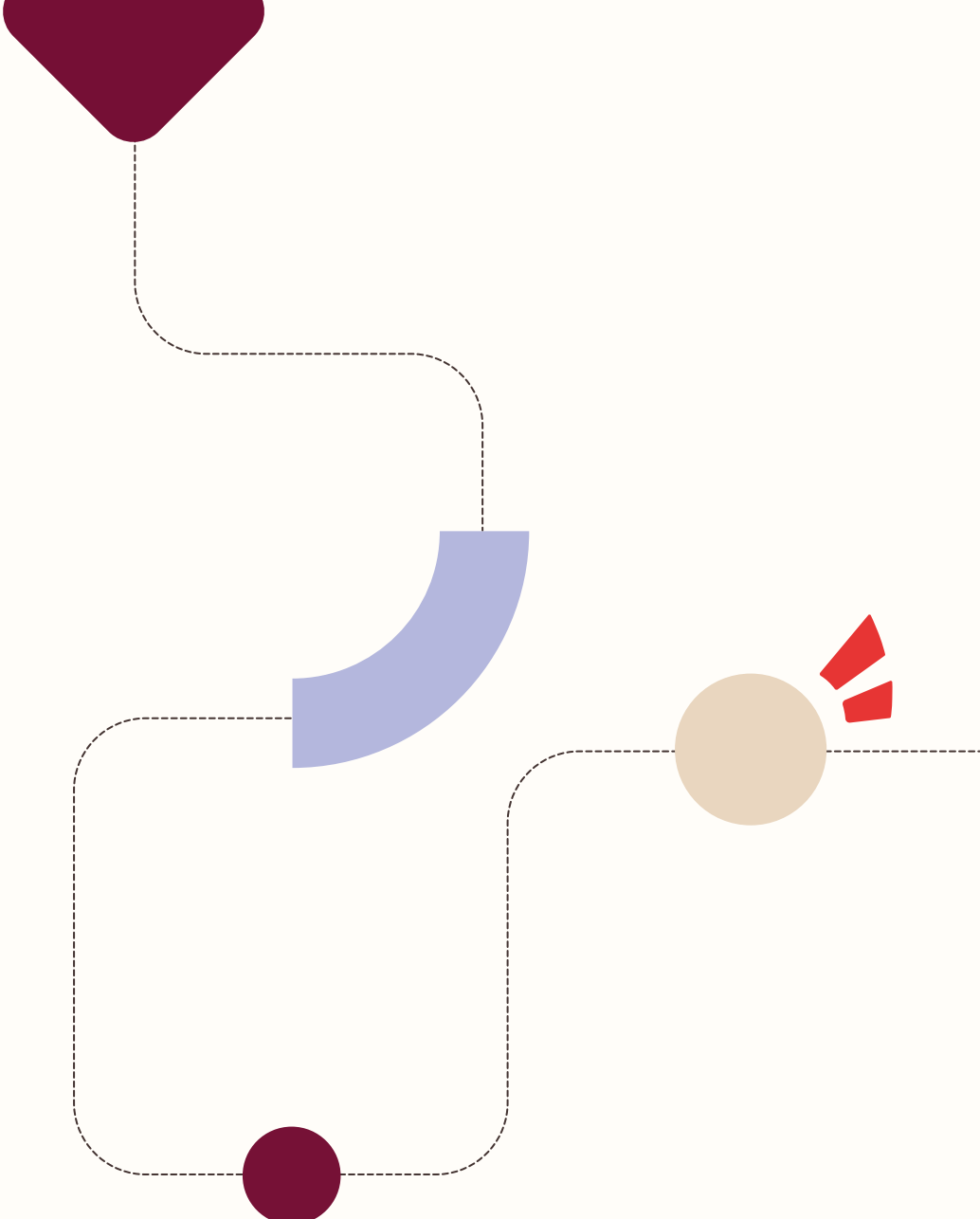
**368 Menschen mit
Behinderungen**
in Arbeit als Expert*innen für
Barrierefreiheit und in Prüfgruppen



Impact

Wirkung

Unzählig viele
Kund*innen und Nutzer*innen
unserer Kunden
können Rechnungen,
Behördenschreiben,
Unternehmens-Infos und
Bildungsangebote besser verstehen
und selbst bestimmter nutzen



Dieser Bericht steht auf capito.eu
zum Download zur Verfügung.

Impressum

Herausgeber, Medieninhaber: CFS GmbH
Text: Verena Kofler, Walburga Fröhlich
Korrektur: Aaron Hochwald
Gestaltung: Katharina Binder
Illustrationen: Katharina Binder
Icons: Font Awesome