



Wirkungsorientierter Geschäftsbericht

nach dem Social Reporting Standard

2021

Inhaltsverzeichnis

A

| | |
|--|----------|
| Überblick | 3 |
| 1.1 Einleitung, Vision, Ansatz und Gegenstand des Berichts | 4 |

B

| | |
|---|-----------|
| 2 Das gesellschaftliche Problem und der Lösungsansatz | 7 |
| 2.1 Das gesellschaftliche Problem | 7 |
| 2.2 Bisherige Lösungsansätze | 9 |
| 2.3 Der Lösungsansatz | 9 |
| 3 Ressourcen, Leistungen und Wirkungen im Berichtszeitraum | 13 |
| 3.1 Eingesetzte Ressourcen | 13 |
| 3.2 Erbrachte Leistungen (Output) | 14 |
| 3.3 Erreichte Wirkungen (Outcome/Impact) | 14 |
| 3.4 Maßnahmen zur begleitenden Evaluation und Qualitätssicherung | 16 |
| 3.5 Vergleich zum Vorjahr: Grad der Zielerreichung, Lernerfahrungen und Erfolge | 16 |
| 4 Planung und Ausblick | 17 |
| 4.1 Planung und Ziele | 17 |
| 4.2 Einflussfaktoren: Chancen und Risiken | 17 |
| 5 Organisationsstruktur und Team | 18 |
| 5.1 Organisationsstruktur | 18 |
| 5.2 Partnerschaften, Kooperationen und Netzwerke | 18 |
| 5.3 Vorstellung der handelnden Personen | 21 |
| 5.4 Auszeichnungen | 22 |
| 5.5 Soziale und Ökologische Nachhaltigkeit | 22 |

C

| | |
|--|-----------|
| 6. Organisation | 26 |
| 6.1 Allgemeine Angaben | 26 |
| 6.2 Governance der Organisation | 28 |
| 6.3 Eigentümerstruktur, Mitgliedschaften und verbundene Organisationen | 29 |
| 7. Finanzen und Rechnungslegung | 31 |
| 7.1 Vermögensrechnung | 32 |
| 7.2 Einnahmen und Ausgaben | 35 |
| 7.3 Finanzielle Situation und Planung | 38 |



Diesen Wirkungsbericht gibt es auch
in leicht verständlicher Sprache.

Scannen Sie dafür diesen QR Code
oder gehen Sie auf die Website

<https://www.atempo.at/ueber-uns/geschaeftsbericht-atempo/>

Einleitung

In unserem Unternehmen arbeiten viele verschiedene Menschen. Manche haben ein hohes Tempo, manche sind sehr langsam. Manche haben Lernschwierigkeiten, manche sitzen im Rollstuhl. Manche laufen Marathon und manche lieben Opern. Manche sind in Bosnien geboren, andere in Griechenland, viele in Österreich. Alle sind verschieden. Und genau diese Verschiedenartigkeit bringt uns weiter. Sie fordert uns und sie inspiriert uns. Sie macht uns klüger und mutiger. Wir lernen Althergebrachtes zu verändern und entwickeln Innovationskraft für die Lösung schwieriger Probleme. Mit jedem neuen Tag leben wir gemeinsam ein Stückchen mehr von unserer Vision.

Wir schreiben diesen Bericht für alle Menschen und Organisationen, die mit uns zusammenarbeiten, uns Aufträge geben, unsere Arbeit fördern und denen wir uns verpflichtet fühlen. Wir danken allen Menschen, die uns bisher ihr Vertrauen geschenkt, uns begleitet und in schwierigen Zeiten unterstützt haben. Wir wollen Ihnen mit diesem Bericht zeigen, dass Ihr Engagement und Ihre Kooperation mit uns Wirkung zeigt.

Die Vision von atempo ist eine Gesellschaft, in der alle Menschen gleichgestellt miteinander leben, lernen und arbeiten können und dieses Zusammenleben genießen. Diese Vision leitet unsere Geschäftsbereiche:

Bildung www.atempo.at
capito www.capito.eu
ava www.ava.services

In diesem Bericht wird der Bereich capito vorgestellt. Wir haben den Bericht nach den Regeln des Social Reporting Standard (SRS) geschrieben. Wir berichten über unseren Ressourcen-Verbrauch, unsere Leistungen und unsere Wirkung im Jahr 2021. Sie können die Wirkungsberichte auch auf unseren Websites downloaden oder mit unserer capito App lesen. Dort finden Sie unseren Bericht auch in leichter verständlicher Sprache.

Für den Bericht verantwortlich sind
Walburga Fröhlich und Klaus Candussi.



Graz, Juni 2022

*Wir wollen in diesem Bericht Frauen, Männer und Menschen mit diversem Geschlecht gleichberechtigt ansprechen. Wir verwenden dafür den Stern * und schreiben zum Beispiel „Leser*innen“.*







capito

Barrierefreie
Information

B

2. Das gesellschaftliche Problem und der Lösungsansatz

2.1 Das gesellschaftliche Problem

Mehr als die Hälfte der Erwachsenen im deutschsprachigen Raum lesen auf den Lesekompetenz-Stufen 0 bis 2 auf der

Skala der OECD. Laut OECD ist für eine effektive Kommunikation mit Behörden eine Kompetenz-Stufe von mindestens 3 notwendig. Diese Stufe erreichen 54,3 % der Erwachsenen in Österreich nicht.

Lesekompetenz-Stufen im internationalen Vergleich (16- bis 65-Jährige)









| Länder | Kompetenz-Stufen | | | | | | |
|-------------------|------------------|---------|------|------|------|------|-----|
| | MLSF | Unter 1 | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Österreich | 1,8 | 2,5 | 12,8 | 37,2 | 37,3 | 8,2 | 0,3 |
| OECD-Durchschnitt | 1,2 | 3,3 | 12,2 | 33,3 | 38,2 | 11,1 | 0,7 |

MLSF = mangelnde Lese- bzw. Sprachfähigkeit, 1 = niedrige Kompetenzstufe, 5 = höchste Kompetenzstufe. Für Kommunikation mit Behörden ist zumindest Stufe 3 erforderlich. Quelle: STATISTIK AUSTRIA, PIAAC 2011/12

Lesekompetenzen in Österreich

Der Großteil aller öffentlich angebotenen Informationen von Unternehmen, Behörden und NGOs ist auf den Lesekompetenz-Stufen

3 bis 5 verfasst. Zusätzlich ist der größte Teil dieser Informationen nicht barrierefrei für Menschen mit Sinnesbeeinträchtigungen verfügbar. Dies betrifft sowohl digital als auch analog bereitgestellte Information.

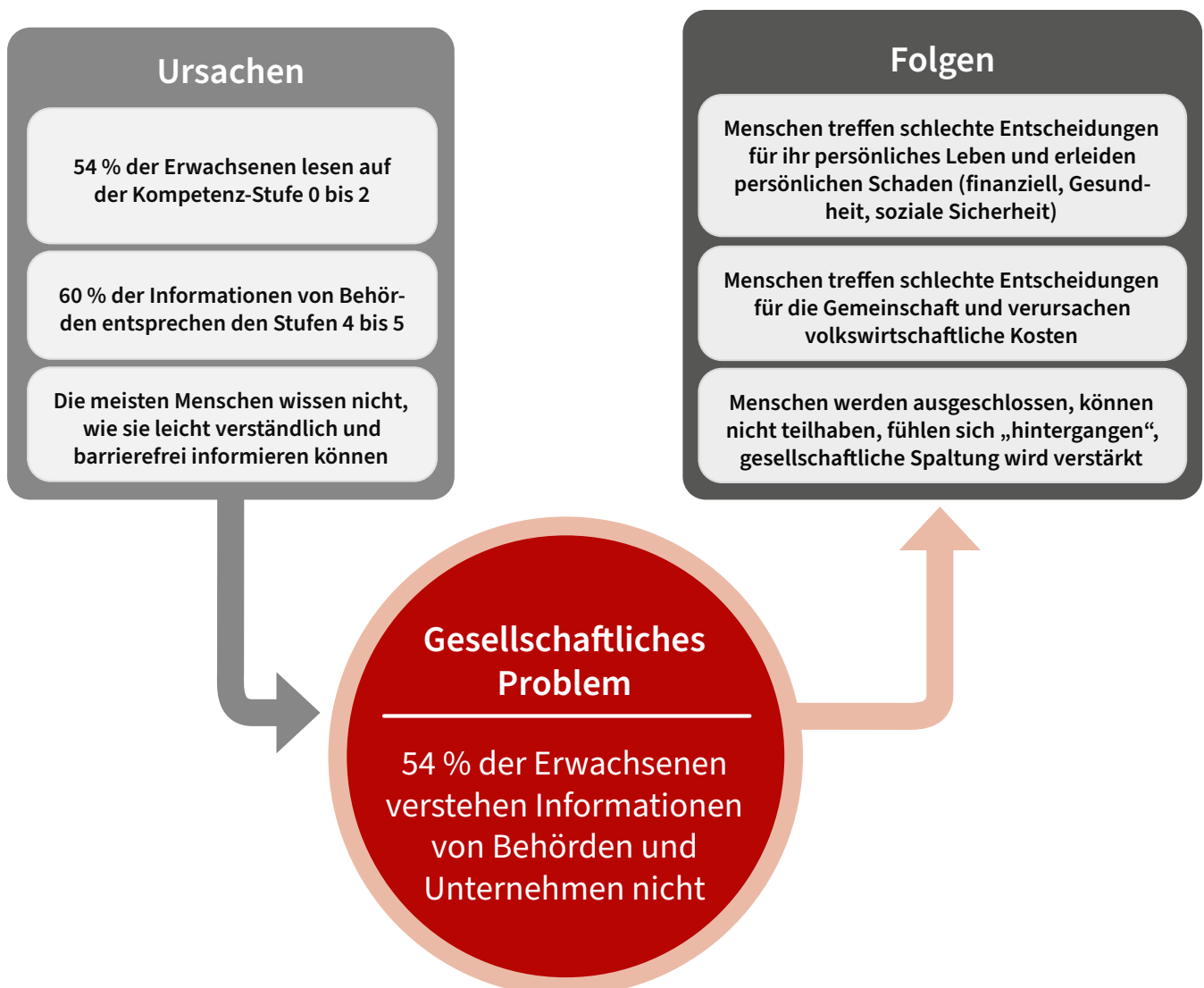
| Lesekompetenz | Anteil der Bevölkerung | Informationsangebot |
|---------------|---|--|
| Hoch | 8,4%  | 60%  |
| Mittel | 37,3%  | 20%  |
| Niedrig | 52,5%  | 15%  |
| Mangelnd | 1,8%  | 5%  |

Gegenüberstellung der Lesekompetenz von Erwachsenen in Österreich mit den angewandten Sprachlevels des öffentlich verfügbaren Informationsangebots von Behörden und Unternehmen.

Die Folge dieses Problems

Wer wesentliche Informationen von Unternehmen, Behörden und Sozialeinrichtungen nicht versteht, kann an den Errungenschaften unserer Gesellschaft nicht teilhaben und erleidet persönlich finanziellen, gesundheitlichen und sozialen Schaden.

Dieses Problem betrifft Menschen mit Lernschwierigkeiten, nicht-deutscher Erstsprache oder Leseproblemen besonders massiv und ständig. Menschen ohne Vorwissen und ohne einen entsprechenden Wortschatz zu einem Fachthema betrifft dieses Problem häufig. Ältere Menschen mit Sehbeeinträchtigungen oder Menschen mit niedriger digitaler Kompetenz sowie Menschen mit Sinnesbehinderungen sind zusätzlich von Zugangsbarrieren (technisch/grafisch/Medium) betroffen.



2.2 Bisherige Lösungsansätze

Übliche Lösungsansätze fokussieren auf das Schließen dieser Lücke zwischen Absende-Level und Zielgruppen-Level durch den Ruf nach mehr und besserer Schulbildung, mehr Lesefreude in der Familie usw. Gegen eine gute Schulbildung ist nichts zu sagen, sie löst aber nicht das Problem erwachsener Menschen, deren Schulzeit vorbei ist. Diese Menschen sollten **jetzt** einen Bescheid, einen Kaufvertrag, eine Gesundheitsinformation, eine neue Richtlinie oder andere wesentliche Informationen für ihr Leben verstehen, um fundierte Entscheidungen treffen zu können. Sie brauchen diese Information **jetzt** in einer leicht verständlichen Form. Sie können ihre Lesekompetenzen nur dann verbessern, wenn sie Informationen bekommen, die ihrer aktuellen Sprachkompetenz-Stufe entspricht.

Wir brauchen einen Lösungsansatz, der den betroffenen Menschen sofort hilft und diese nicht mit Schuldzuweisungen beschämt.

2.3 Der Lösungsansatz

2.3.1 Leistungen (Output) und direkte Zielgruppen

capito vereinfacht kompliziert geschriebene Informationen, damit alle Menschen diese verstehen können. Damit jeder Mensch selbst bestimmen kann, welche Sprachstufe und Komplexität passend ist, vereinfacht capito in drei verschiedene Sprachstufen.

Die einzelnen Leistungen sind:

- **Informationen in leichter verständlichen Sprachstufen**
Nach der capito Methode werden Infor-

mationen in mehreren verschiedenen Sprachstufen verfasst: von sehr einfach und kurz bis umfassend und komplex. Die Darstellung von ein und derselben Information auf mehreren Sprach- und Komplexitätsebenen garantiert, dass jede Person die Information lesen und verstehen kann, und jede Person jenes Niveau wählt, das ihren Fähigkeiten und ihrem Vorwissen entspricht. Ausgangspunkt ist meist ein kompliziert verfasster Originaltext eines Unternehmens, einer Behörde oder einer NGO; dieser wird von capito für die jeweiligen Zielgruppen in mehrere einfacher verständliche Sprachstufen übertragen, landläufig formuliert „übersetzt“.

- **Geprüfte Qualitätssiegel**
Die übersetzten Texte und barrierefrei gestalteten Layouts werden von Vertreter*innen der Zielgruppen in einem standardisierten Prüfverfahren auf Verständlichkeit überprüft. Damit wird sichergestellt, dass die von capito produzierten Informationen ihre intendierte Wirkung erreichen können, weil sie verstanden werden. Geprüfte Informationen erhalten ein Qualitätssiegel für „Leicht Lesen“.
- **Verbreitung der capito Methode und des Know-hows** in Lehrgängen, Workshops und eLearning-Angeboten sowie Koordination von Social-Franchise- und Qualitätspartnerschaften.
- **Digitale Bereitstellung für barrierefreie, individuelle und flexible Auswahl der Sprachstufe**
capito bietet ein digitales Informationssystem, das ein und dieselbe Information in mehreren Sprachstufen gleichzeitig zur Verfügung stellt, sodass die User jederzeit und flexibel selbstbestimmt die „richtige“ Sprachstufe für das jeweilige Thema auswählen können.
Das System ist über Web-Browser, die

capito App oder eine digitale Schnittstelle (API) nutzbar.

■ Skalierung durch automatisierte Vereinfachung und Textanalyse mit künstlicher Intelligenz

Die capito KI analysiert und überträgt Informationen automatisiert in unterschiedliche Sprachstufen, sodass weit mehr Texte als bisher weit günstiger als bisher und weitaus schneller als bisher nach der capito Methode zur Verfügung stehen werden. digital.capito.eu

Kund*innen und Zielgruppen

capito Kund*innen sind Unternehmen, Behörden und NGOs aus unterschiedlichsten Branchen, sowie Fachleute für Kommunikation und Kommunikationsagenturen. Die Zielgruppen von capito sind alle Zielgruppen der capito Kund*innen.

Direkte Zielgruppen sind Menschen mit Lernschwierigkeiten und Problemen beim Lesen und Verstehen komplizierter Texte. Indirekte Zielgruppen sind alle, die beruflich Informationen für unsere direkten Zielgruppen verfassen.

Mit der capito KI werden weit mehr Texte als bisher weit günstiger als bisher und weitaus schneller als bisher nach

der capito Methode zur Verfügung stehen.

2.3.2 Intendierte Wirkungen (Outcome/ Impact) auf direkte und indirekte Zielgruppen

Outcome

- Menschen mit Lern- und Leseproblemen lesen (wieder oder erstmals) schriftliche Informationen, verstehen und nutzen Informationen, die sie vorher nicht verstehen konnten.
- Menschen mit Lern- und Leseproblemen nutzen digitale Lösungen für Informationsaufnahme und partizipieren an der digitalisierten Wissensgesellschaft (digitale Inklusion).
- Menschen, die Informationen erstellen, verstehen die Notwendigkeit leichter verständlicher Sprache, sie schreiben leichter verständlich und bieten Informationen für alle Zielgruppen barrierefrei an.

Impact

- Verbesserte Teilhabe von Menschen mit Lese- und Lernproblemen und Reduktion von volkswirtschaftlichen Folgeschäden durch bessere persönliche Entscheidungen. Dies wird besonders durch leichter verständliche Informationen in sozial und gesellschaftlich relevanten Themenbereichen wie Nachrichten, Recht, Gesundheit, Soziales, Finanzen, Kultur, Bildung, Umwelt und Nachhaltigkeit erreicht.

Digitale Schreibhilfe von capito auf <https://digital.capito.eu>

The screenshot shows the 'capito digital' web application. The main text area contains a paragraph about balancing facts and entertainment, and being heart and understanding. The right sidebar shows settings for 'christi lamp' profile, with readability levels B1 (37%), A2 (0%), and A1 (0%). There are also options for 'Sprachstufe wählen' (B1, A2, A1), 'Vereinfachungen filtern', and 'Wortwahl', 'Satzebene', 'Gendern', 'Hinweise'. A 'Jetzt anfragen' button is at the bottom right.

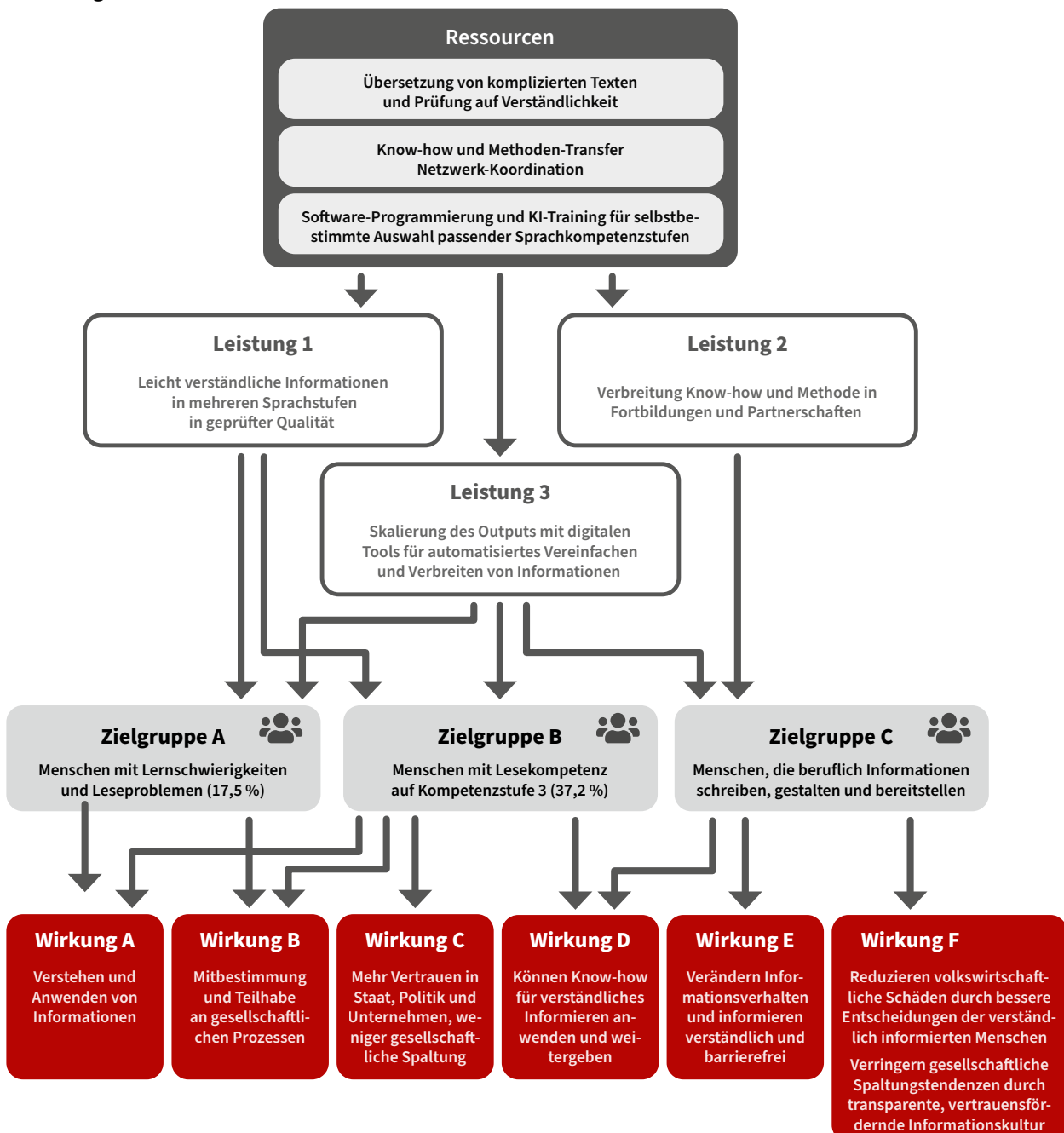
- Mehr Transparenz und Vertrauen in Staat, Politik und Unternehmen durch mehr qualitativ hochwertig vereinfachte Informationen für alle.

Wir konzentrieren unseren sozialen Wirkungsanspruch ganz besonders auf Menschen mit Lernschwierigkeiten, Menschen mit Migrationshintergrund und nicht-deutscher Erstsprache und Menschen

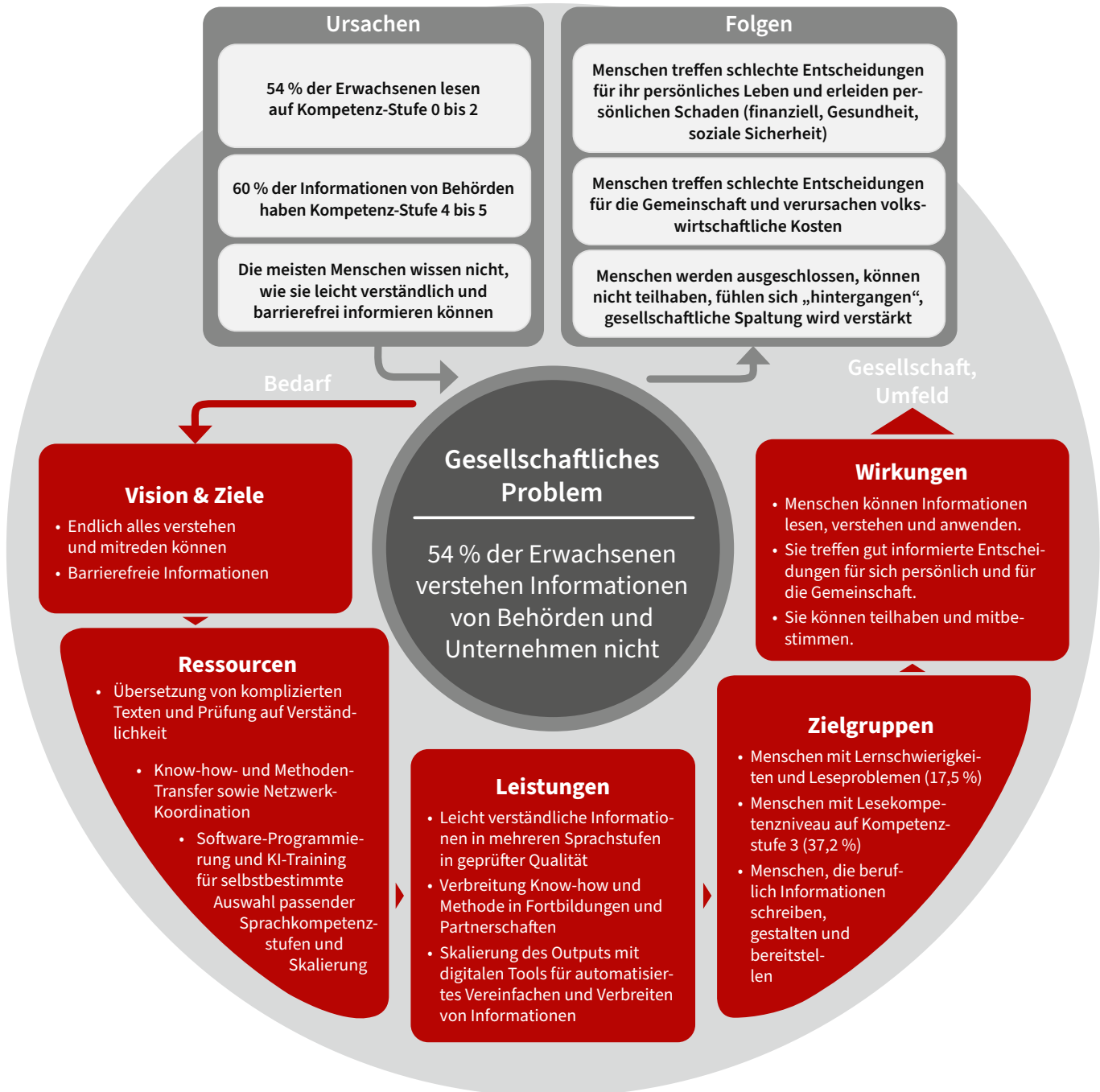
mit Behinderungen. Für diese Gruppen ist eine barrierefrei zugängliche und leichter verständliche Information von zentraler Bedeutung im alltäglichen Leben.

Für alle anderen Menschen bietet zielgruppengerecht aufbereitete Information die Möglichkeit, mehr als bisher zu verstehen, den Horizont zu erweitern und sich weniger oft als „zu dumm dafür“ zu fühlen.

Lösungsansatz



Darstellung der Wirkungslogik



3. Ressourcen, Leistungen und Wirkungen im Berichtszeitraum

3.1 Eingesetzte Ressourcen (Input)

- Manuelle Übersetzung/Übertragung komplizierter Texte durch Redakteur*innen
- Überprüfung der Verständlichkeit sowie des barrierefreien Zugangs durch Vertreter*innen der jeweiligen, auftragsbezogenen und produktbezogenen Zielgruppen. Sehr häufig werden für diese Verständlichkeitsprüfung Menschen mit Lernschwierigkeiten, Behinderungen und Menschen mit Migrationshintergrund beschäftigt. Wir bezeichnen diese Tätigkeit in unseren Berichten als „Prüfgruppenarbeit“ und sprechen von den Durchführenden als „Prüfgruppen“.
- Fortbildungen/Wissenstransfer in analogen und virtuellen Lehrgängen, Tages-Workshops und Coachings sowie Produktion von eLearning-Modulen für Anwender*innen von leicht verständlicher Sprache.
- Vernetzung und Koordination der Partner-Systeme „Social Franchising“ und „Qualitätspartnerschaften“.
- Software-Programmierung für die digitale Speicherung, Sicherung, Bereitstellung und Verbreitung der Übersetzungen

und Fortbildungsinhalte.

- Training von künstlicher Intelligenz für das automatisierte Überprüfen von Informationen auf leichte Verständlichkeit und für das automatisierte Vereinfachen.
- Zusätzlich Personal- und Sachaufwand für Kommunikation, Marketing, Sales und Management.

Insgesamt hat capito im Jahr 2021 Personalressourcen von 310 Menschen eingesetzt. Diese 310 Menschen haben insgesamt 69.600 Stunden für capito gearbeitet, das sind etwa 34 Vollzeit-Äquivalente. Die Personalkosten für capito lagen im Jahr 2021 bei ca. 2,78 Millionen Euro; dazu kam ein Sachaufwand von knapp 664.000 Euro. Der gesamte Input von capito im Jahr 2021 betrug knapp 3,45 Millionen Euro.

Coronabedingt konnte capito 2021 nur einen Bruchteil der Menschen mit Behinderungen für Prüf-Tätigkeit beschäftigen. Daher reduzierte sich die Anzahl der Mitarbeitenden deutlich.

| Jahr | Mitarbeitende | Einsatz in tausend Euro | Vollzeitäquivalente |
|-------------|---------------|-------------------------|---------------------|
| 2019 | 617 | 2.420 | 38 |
| 2020 | 666 | 2.274 | 43 |
| 2021 | 310 | 2.788 | 34 |
| Veränderung | -307 | 368,06 | -3,72 |



3.2 Erbrachte Leistungen (Output)

Im Jahr 2021 hat capito insgesamt 1.214 Produkte oder Dienstleistungen für 508 Kund*innen produziert bzw. erbracht. Damit hat capito wieder das Niveau von 2019 erreicht, wobei ein großer Teil der Fortbildungen in den online- und e-learning Bereich wechselte.

Außerdem koordinierte capito ein Netzwerk von insgesamt 75 Social Franchise- und Qualitätspartner-Organisationen.

2021 wuchs das Netzwerk der capito Entwicklungs-Partner*innen für das Training künstlicher Intelligenz (KI) für automatisierte Übersetzungen von 10 auf 11. Entwicklungs-Partner*innen beteiligen sich mit Technologiebeiträgen und Daten.

3.3 Erreichte Wirkungen (Outcome/Impact)

Zur Wirkung von leicht verständlichen Informationen, die den Zielgruppen zugänglich gemacht und von diesen gelesen

werden, empfehlen wir die Untersuchungen aus den Wirkungsberichten 2013 und 2014. 2013 wurde die Wirkung einer leicht verständlichen Wahlbroschüre auf das Wahlverhalten von Menschen mit Lernschwierigkeiten evaluiert, 2014 die Wirkung eines leicht verständlichen Krimis auf das Leseverhalten von Menschen mit Lernschwierigkeiten. Auszüge daraus sind in der Online Version dieses Wirkungsberichts enthalten.

Eine weitere Untersuchung wurde mit Nutzer*innen des von capito initiierten Nachrichtenprojekts „TopEasy“ mit der Austria Presse Agentur (APA) durchgeführt, um die Wirkung leicht verständlicher Nachrichten zu erheben. Alle drei Untersuchungen zeigten signifikante Veränderungen im Verhalten und in den Haltungen der Nutzer*innen.

Einige der in diesen Untersuchungen von den Zielgruppen konkret beschriebenen Wirkungen fassen wir in der folgenden Wirkungstreppe exemplarisch zusammen.



Wirkungstreppe



Als Lesende erreicht wurden im Jahr 2021 etwa 9 Millionen Menschen in Österreich, Deutschland und der Schweiz. Die Zählung erfolgt über Angaben unserer Kund*innen zur Nutzung der Informationsprodukte und über Metriken der capito-eigenen Software-Produkte.

capito schafft bezahlte Arbeit für Menschen mit Lernschwierigkeiten und Behinderungen und bewirkt damit, dass diese über eigenes Geld verfügen und selbstbestimmter leben können. Im Jahr 2021 waren 240 Menschen mit Lernschwierigkeiten und Behinderungen bei capito als Prüfer*innen von Informationen und Dienstleistungen (auf Honorarbasis) oder als angestelltes Fachpersonal für Barrierefreiheit beschäftigt.

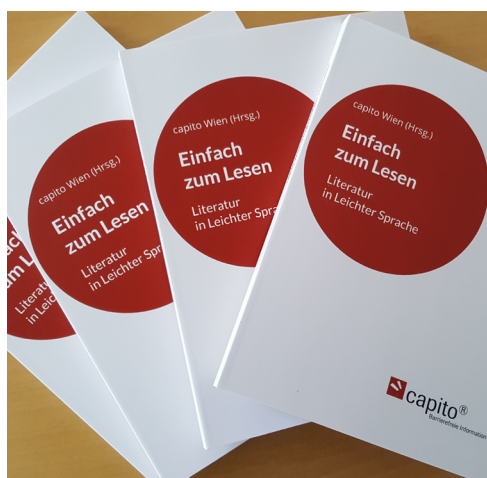
Besonders hervorzuheben ist, dass die Anzahl der Menschen, die Zugang zu leicht verständlichen Informationen von capito bekommen, durch die Entwicklung der digitalen Produkte und die Projektkooperation mit der APA exponentiell gestiegen ist.

Der 3-Jahres-Vergleich zeigt zwar insgesamt eine kleine Steigerung der Anzahl an Produkten und Dienstleistungen und Kund*innen, im Vergleich zum Jahr 2019 brachen Umsatz und Auftragszahlen allerdings um 20 % bis 45 % ein. Gehalten werden konnte die Anzahl der Jobs für Menschen mit Lernschwierigkeiten, enorm gesteigert wurde die Anzahl der User.

| Output und Outcome im 3-Jahres-Vergleich | 2019 | 2020 | 2021 | Veränderung zu 2020 |
|--|-----------|-----------|-----------|---------------------|
| Anzahl Produkte und Dienstleistungen | 980 | 539 | 1.214 | 125% |
| Anzahl Kund*innen | 558 | 520 | 508 | -2% |
| Erreichte Menschen | 1.766.182 | 8.500.000 | 9.000.000 | 6% |
| Arbeit für Menschen mit Behinderungen | 509 | 569 | 241 | -58% |
| Auftragswert gesamt [in tausend Euro] | 3.186 | 2.527 | 2.716 | 7% |

Literaturwettbewerb

capito Wien veranstaltete 2021 den ersten capito Literaturwettbewerb. Ziel ist, mehr Literatur in leichter Sprache zur Verfügung zu stellen. Insgesamt wurden 32 Texte eingereicht, aus denen die Jury 15 Texte zur Veröffentlichung in einem Buch auswählte. Außerdem wurden drei Siegerinnen gekürt, deren Texte ebenfalls in diesem Buch zu finden sind. Das Buch kann als Print on-demand und als e-book bei vielen Buchhandlungen erworben werden.



Darstellung der Ressourcen, Leistungen und Wirkungen im Berichtszeitraum

| Überblick Ressourcen, Leistungen, Outcome | Jahre | | |
|---|-----------|-----------|-----------|
| | 2019 | 2020 | 2021 |
| Ressourcen | | | |
| Mitarbeitende | 617 | 66 | 310 |
| Ausgaben in tausend Euro | 2.420 | 2.274 | 3.452 |
| Leistungen | | | |
| Übersetzungen | 479 | 349 | 754 |
| Fortbildungen | 475 | 143 | 417 |
| Digitalisierungsprojekte | 26 | 47 | 43 |
| Leistungen Summe | 980 | 539 | 1.214 |
| Wirkungen (Stufen der Wirkungstreppe) | | | |
| Überzeugte Kund*innen (1) | 558 | 530 | 508 |
| Leser*innen gesamt (4 bis 5) | 1.748.081 | 8.500.000 | 9.000.000 |
| Menschen mit Lernschwierigkeiten mit bezahlter Arbeit (6) | 509 | 569 | 241 |

3.4 Maßnahmen zur begleitenden Evaluation und Qualitätssicherung

capito hat einen für alle Partner*innen verbindlichen Qualitätsstandard entwickelt. Sein Kernstück ist ein dreistufiges Prüfverfahren, das jedes Informationsprodukt durchlaufen muss. Nur Produkte, welche die Verständlichkeitsprüfung durch Vertreter*innen der Zielgruppen bestanden haben, erhalten ein Gütesiegel. Produkte, die auch für Menschen mit einer Verständlichkeitsstufe von A1 bis B1 verständlich sind, werden mit einem Gütesiegel für Leicht Lesen gekennzeichnet. Ein weiteres Kriterium des Qualitätsstandards verpflichtet alle Partner*innen von capito, die Menschen, die in Prüfgruppen eingesetzt werden, mit einem Stundensatz von zumindest 10 € zu entlohnen. capito ist das einzige Netzwerk für leicht verständliche Information im deutschen Sprachraum mit einem Qualitätsstandard, der von einer externen und unabhängigen Zertifizierungsstelle, dem TÜV, überprüft wird.

3.5 Vergleich zum Vorjahr: Grad der Zielerreichung, Lernerfahrungen und Erfolge

2021 war auch für capito ein herausforderndes Jahr. Selbstverständlich hatten auch wir mit wirtschaftlichen Einbrüchen und den notwendigen Maßnahmen zur Eindämmung der COVID-Pandemie zu kämpfen.

Die Zahl der Aufträge und die Zahl der User stiegen weiter aufgrund der Digitalisierungsschritte und Kooperationen mit hochskalierenden Informationsanbietern wie der österreichischen APA. Die Zahl der Prüfaufträge konnte jedoch nicht mehr gehalten werden, da die Menschen mit Behinderungen aufgrund von Corona nicht mehr in dieser Form zur Verfügung stehen konnten. Es ist dringend notwendig, die digitalen Kompetenzen dieser Gruppe und deren Zugang zu digitaler Infrastruktur massiv zu verbessern. Denn sonst werden diese Menschen in den neuen hybriden Arbeitsformen ausgeschlossen und können ihr Potenzial nicht einbringen.

capito konnte auch enorm von der gesteigerten Bereitschaft der Kund*innen profitieren, digitale Angebote wahrzunehmen. Der geografische Wirkungsbereich erweiterte sich dadurch enorm. Beispielsweise führten wir auch 2021 wieder capito Lehrgänge für international tätige Auftraggeber durch, an denen Menschen aus allen Kontinenten teilnahmen; von Singapur bis San Francisco, von Berlin bis Kapstadt.

Wir konnten das Jahr 2021 weiter zum Kompetenzaufbau für Textvereinfachungen in deutscher und englischer Sprache nutzen. So sind wir auch schon in der Lage, qualitativ hochwertige Daten für das Training künstlicher Intelligenz für Vereinfachungen in englischer Sprache zu sammeln und aufzubereiten.

4. Planung und Ausblick

4.1 Planung und Ziele

Übersetzungen in leicht verständliche Sprachstufen sind sehr aufwändig, solange jeder Text manuell übersetzt werden muss. Schwerpunkt unserer Planung für 2022 und Folgejahre war daher der Bereich Forschung und Entwicklung zum Nutzbarmachen von künstlicher Intelligenz, um zunächst die Effizienz der Dienstleistung zu steigern und die Kosten pro übersetzte Seite zu senken. Dadurch erwarten wir uns, dass unsere Kund*innen die Menge der Informationsangebote in mehreren Sprachstufen erweitern und dass damit der gesellschaftliche Impact maximiert werden kann.

Ziel ist es, eine signifikante Kostenreduktion zu erreichen. Bei Zielerreichung würde der Anteil an der Wertschöpfung, der von Menschen mit Lernschwierigkeiten in Prüfgruppen erbracht wird, von derzeit 10 % auf 50 % steigen.

Wir gehen davon aus, dass das Auftragsvolumen nicht sinken, sondern im Gegenteil steigen wird, was bedeutet, dass wir bei gleichen Kosten sieben bis zehnmal mehr Seiten übersetzen und damit entsprechend mehr Prüfgruppenarbeit an Menschen mit Lernschwierigkeiten zu vergeben

haben als bisher. Das heißt, dass wir bei Zielerreichung bezahlte Arbeit für 4.000 Menschen mit Lernschwierigkeiten und Behinderungen statt wie bisher für 400 schaffen können.

Zusätzlich wollen wir mit unseren digitalen Lösungen all jenen Menschen, die selbst verständlicher schreiben wollen, mit unserem Produkt „capito digital“ eine Hilfestellung anbieten. capito digital funktioniert als Schreibhilfe, analysiert automatisiert Texte in den Sprachstufen „Leicht Lesen“ B1, A2 oder A1 und ist seit Herbst 2021 am Markt. Für 2022 sind erste automatisierte Vereinfachungs-Features für die User von capito digital geplant.

4.2 Einflussfaktoren: Chancen und Risiken

Forschung an und Entwicklung von künstlicher Intelligenz für qualitätsvolle Vereinfachung komplexer Texte ist aufwändig, kostenintensiv und braucht sorgfältigste Arbeit von Menschen mit unterschiedlichsten Kompetenzen. Chancen liegen in unserem Netzwerk und dem Kreis unserer Impact-Investor*innen, die neben ihrem Investment Know-how einbringen

und uns begleiten.

Ebenso als Chance sehen wir, dass das zugrundeliegende Problem von immer mehr Menschen immer besser verstanden wird und die Bereitschaft steigt, nicht die Symptomträger*innen des Problems zu verurteilen, sondern es zum Wohle aller lösen zu wollen.

Außerdem ist es uns gelungen, für die Entwicklung unserer Software für automatisierte Vereinfachung die Jury

des Europäischen Innovation Council (EIC) Accelerator Programms für Unternehmen vom Potenzial unserer Innovation zu überzeugen. Die EU fördert daher unsere Entwicklung mit einem Budget von 1,7 Millionen Euro. Risiken entstehen – wie bei jeder Innovation aus Beharrungstendenzen mächtiger Gruppen, sowie einem begrenzten Verständnis von Einsatzmöglichkeiten, Zweck und Nutzen, bzw. Schaden von Lösungen mit Künstlicher Intelligenz.

5. Organisationsstruktur

5.1 Organisationsstruktur

Das Projekt capito wurde in den Jahren 2001 bis 2004 vom gemeinnützigen Verein „atempo zur Gleichstellung von Menschen“ erfunden und entwickelt. Ausgangspunkt für capito war die Erkenntnis, dass Menschen mit Lernschwierigkeiten weit mehr lernen und wissen können als allgemein angenommen, wenn sie Informationen und Wissen in leicht verständlicher Weise angeboten bekommen.

Ziel des Vereins atempo war von Beginn an, capito mit einem „Social Business Geschäftsmodell“ nachhaltig zu finanzieren und zu skalieren. Der Verein atempo ist Besitzer der Marke capito und „Hüter“ der mit dieser Marke verbundenen Werte beziehungsweise ideeller Garant für deren Einhaltung.

Ab dem Jahr 2005 hat das Sozialunternehmen „CFS, Consulting, Franchise & Sales GmbH“ die Aufgabe übernommen, capito auf Basis des Wertekanons von atempo als marktfähige Dienstleistung weiterzuentwickeln und in einem Social-Franchise-System zu skalieren. Die CFS GmbH hat ein exklusives Recht

zur Nutzung der Marke capito und bezahlt dafür jährlich Lizenzgebühren an den Verein in Höhe von 5 % der Einnahmen aus dem Social Franchising. Mit diesem Beitrag unterstützt die nicht gemeinnützige CFS GmbH den gemeinnützigen Zweck des Vereins atempo.

Nach einer organischen Wachstumsphase von capito als Geschäftsbereich der CFS GmbH erfolgte 2012 mit dem Einstieg des Social Impact Investors BonVenture, München, eine dynamische Entwicklung des Social-Franchise-Systems (1. Investitionsphase) und 2018 mit dem Einstieg weiterer Impact-Investorinnen und -Investoren der Ausbau der Digitalisierungsphase, die noch nicht abgeschlossen ist (2. Investitionsphase).

5.2 Partnerschaften, Kooperationen und Netzwerke

capito wird in Social-Franchise-Partnerschaften und Kooperationen skaliert. Die CFS GmbH ist Franchisegeberin und treibt die Entwicklung gemeinsam mit

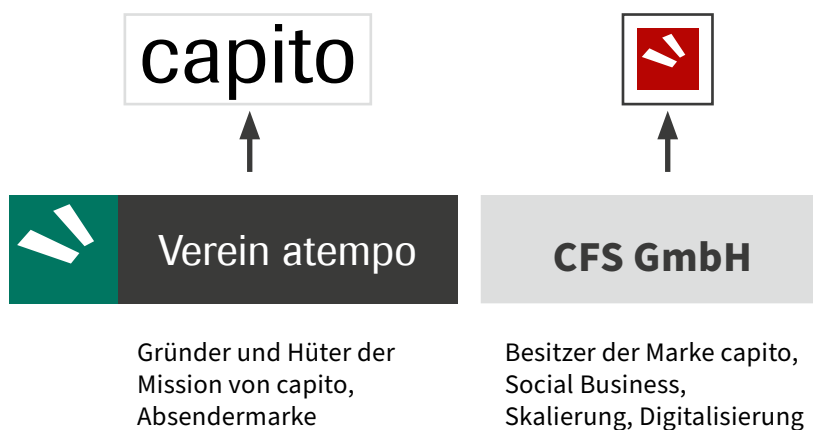
17 Social-Franchise-Partnerorganisationen in Österreich, Deutschland und der Schweiz voran. Darüber hinaus wenden weitere 59 unterschiedliche Organisationen capito für ihre eigene Kommunikation intern an und sind mit dem capito Netzwerk als sogenannte Qualitätspartner verbunden. Solche Qualitätspartner sind beispielsweise gemeinnützige NGOs, aber auch Behörden-Abteilungen oder Behinderten-Beauftragte. Auch diese Partnerschaften tragen zur Veränderung der Gesellschaft bei.

Die Franchise-Partner*innen von capito sind rechtlich und wirtschaftlich eigenständige Organisationen oder Personen. Sie erhalten zu Beginn ihrer Partnerschaft mit capito einen ausführlichen Know-how-Transfer und vertreten capito regional am Markt oder treten als Sales-Partner*innen überregional für das capito Netzwerk auf. Mit Ende 2021 beteiligen sich 11 Organisationen als Entwicklungspartner an der Entwicklung der künstlichen Intelligenz für automatisiertes Übersetzen. Sie steuern Übersetzungen bei und beteiligen sich

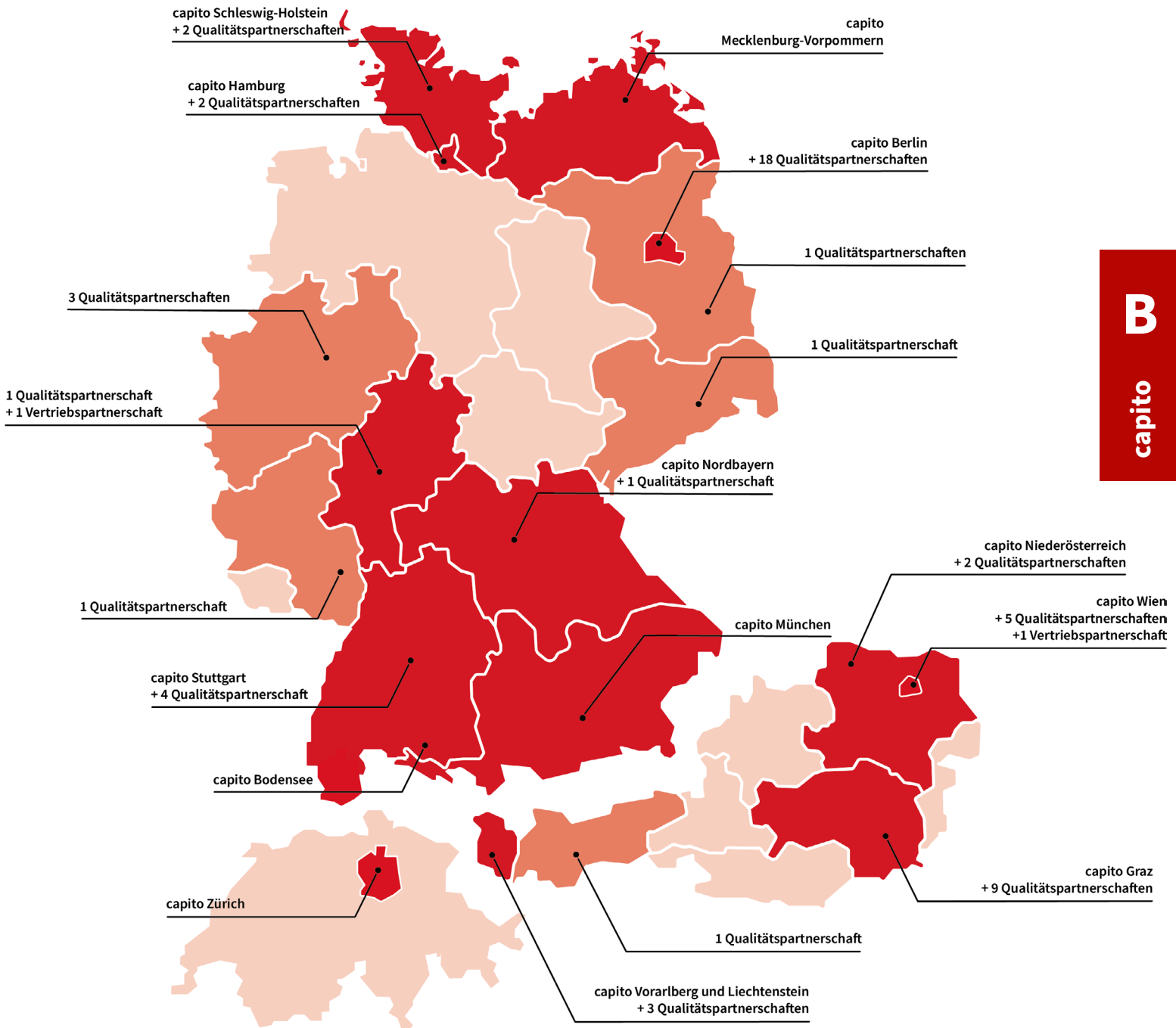
an den Kosten für die technologische Entwicklung.

capito wird mittlerweile von vielen Kund*innen, deren Fokus gar nicht mehr auf dem alleinigen Erreichen von Menschen mit Lernschwierigkeiten liegt, als Marke und Methode für Informationsgestaltung geschätzt. Dennoch bleibt capito dem „Absender atempo“ verbunden und bezieht daraus Kraft und Orientierung für die weitere Entwicklung der sozialen Wirkung.

capito ist Gründungsmitglied des Netzwerks „Leichte Sprache“ und engagiert sich in verschiedenen Netzwerken und Verbänden, unter anderem bei Ashoka, im Social Entrepreneurship Network Austria (SENA), im Franchiseverband und Ethikbeirat für Franchising, im Senat der Wirtschaft, im Global Compact Network, bei respect, in der Integrata Stiftung für humane Nutzung von Informationstechnologien, im regionalen Verband der Sozialwirtschaft Steiermark und im Social Business Club Styria.



| Partnerschaften und Netzwerke | 2019 | 2020 | 2021 |
|---------------------------------|------|------|------|
| capito Social Franchise Partner | 21 | 19 | 16 |
| capito Qualitätspartner | 60 | 57 | 59 |
| capito Entwicklungspartner | 0 | 10 | 11 |
| capito Forschungspartner | 3 | 3 | 21 |



Das capito Netzwerk im Jahr 2021

5.3. Vorstellung der handelnden Personen

Die Gründer*innen sind Walburga Fröhlich, Klaus Candussi und Helmut Schinnerl. Sie gründeten sowohl den Verein atempo als Initial-Organisation als auch im Dezember 2004 mit privatem Mitteleinsatz und auf eigenes Risiko die CFS GmbH. Alle drei waren vor der Gründung von atempo erfahrene Führungskräfte in gemeinnützigen Organisationen für Menschen mit Behinderungen. Sie verabschiedeten sich von sicheren Positionen, um mit der Gründung des Vereins atempo frei zu sein für die Entwicklung von innovativen Projekten. Walburga Fröhlich und Klaus Candussi sind zwei von insgesamt nur 3.000 Ashoka Fellows weltweit. Ashoka Fellows werden für ihre innovativen

sozialunternehmerischen Initiativen ausgezeichnet und von Ashoka unterstützt und gefördert. Sie haben darüber hinaus eine Vielzahl von Auszeichnungen für ihre Arbeit bekommen, unter anderem wurde Walburga Fröhlich als erste Österreicherin und Sozialunternehmerin mit dem renommierten EU-Prize for Women Innovators ausgezeichnet; Klaus Candussi durfte schon mehrmals eine Auszeichnung im Rahmen des österreichischen TRIGOS-Awards entgegennehmen. Seit dem Jahr 2020 sind mit Paul Mayer und Ernst Stelzmann zwei neue Mitarbeiter an Bord gegangen, die für die Entwicklung von Produkt und Business von capito digital wesentliche Kompetenzen und Leidenschaft mitbringen.

Team



Walburga Fröhlich

Co-Founder und CEO. Sozial-Unternehmerin durch und durch. Sprüht vor Ideen.



Klaus Candussi

Co-Founder und CEO. Visionär und Netzwerker. Auch in stürmischen Situationen ruhig.



Helmut Schinnerl

Co-Founder. Genießt die Pension und unterstützt als Vorstand im Verein.



Ernst Stelzmann

CFO. Kühler Rechner. Kennt keine Krisen – nur Chancen.



Paul Anton Mayer

CDO. Jongliert mühelos mit tausend Projekten. Verknüpft sozial und digital aus Überzeugung.

5.4. Auszeichnungen

atempo konnte in den Jahren seines Bestehens schon viele Juror*innen überzeugen. Im Jahr 2021 durfte capito gemeinsam mit dem Franchisepartner, der Austria Presse Agentur APA den Social Award des Österreichischen Franchiseverbands entgegennehmen.

Der Social Award des Österreichischen Franchiseverbands wird an Franchisesysteme und Partner vergeben,

die besondere soziale Leistungen erbringen. capito hat mit der APA ein kostenloses Nachrichten-Service in leicht verständlicher Sprache ins Leben gerufen. Seit einigen Jahren gibt es täglich einen Nachrichtenüberblick in leichter und einfacher Sprache, den capito und die APA via Web-View und capito App kostenlos zur Verfügung stellen. Wir achten darauf, Frauen für Führungspositionen zu fördern und bemühen uns um Gender-Gerechtigkeit in unserer Sprache und im Umgang miteinander.

Top Easy News mit capito App



5.5 Soziale und Ökologische Nachhaltigkeit

Das Lorenz bezieht einen großen Teil der Lebensmittel von regionalen Anbietern, beispielsweise Fisch, Geflügel, Kuchen. Gemüse wird vom eigenen Lorenz-Garten bezogen. Der Lorenz-Garten ist gleichzeitig Ausbildungsort für Menschen mit Behinderungen.

Das Lorenz bietet täglich frisch gekochte Menüs, wobei täglich ein vegetarisches und ein veganes Menü angeboten werden. Catering wird mit nachhaltigen Transport- und Verpackungsmaterialien durchgeführt.

Reisen werden grundsätzlich mit ökologisch verträglichen öffentlichen Verkehrsmitteln durchgeführt. Wir vermeiden Flüge und Autofahrten, wo immer dies

möglich ist, beispielsweise für Reisen in binneneuropäische Hauptstädte.

Mitarbeiter*innen haben die Möglichkeit, im home office zu arbeiten, alle unsere Besprechungsräume sind für niederschwellige hybride Meetings ausgestattet.

Wir geben Laptops und Co eine zweite Chance und kaufen diese gebraucht von Social Business Organisationen.

Veranstaltungen werden grundsätzlich als green events durchgeführt. Wir bieten unseren Mitarbeiter*innen bezahlte Arbeitszeit für gemeinsame Aktivitäten und bezahlte Sabbatical, sowie freie Zeiteinteilung, wo immer möglich. Mitarbeiter*innen können im Lorenz zu

B

capito

vergünstigten Preisen konsumieren und private Gemüsebeete im Lorenz-Garten anlegen.

Wir beschäftigen Menschen mit Behinderungen und machen bei Ausschreibungen aktiv darauf aufmerksam, dass Bewerbungen aus dieser Gruppe besonders willkommen sind.

Wir achten darauf, Frauen für Führungspositionen zu fördern und bemühen uns um Gender-Gerechtigkeit in unserer Sprache und im Umgang miteinander.

Generell orientiert sich atempo im Bemühen um Nachhaltigkeit an den Sustainable Development Goals (SDG's) der Vereinten Nationen. Dabei ergeben sich mannigfaltige Berührungspunkte. Die wichtigsten davon sind:

atempo Bildung wirkt insbesondere im Hinblick auf Ziel 4: Hochwertige Bildung.

Wir bemühen uns, inklusive, gleichberechtigte und hochwertige Bildung zu gewährleisten und lebenslanges Lernen für alle zu fördern.

Speziell geht es darum, namentlich Menschen mit Behinderungen gleichberechtigten Zugang zu allen Bildungs- und Ausbildungsebenen zu gewährleisten.

(Sub-Ziel 4.5)

capito entfaltet seine Wirkung im Bereich von Ziel 10: Weniger Ungleichheit.

Die Angebote von capito verringern Ungleichheit beim Zugang zu und bei der Nutzung von Informationen. Verständliche Information verhilft Menschen mit Lernschwierigkeiten, sowie mit geringer Schulbildung, mangelnden Sprachkompetenzen oder einfach geringer Erfahrung in bestimmten Sachgebieten dazu, aktiv am gesellschaftlichen Leben teilzuhaben und mitzuwirken.

Insbesondere verhilft capito Menschen zu mehr Selbstbestimmung, befähigt sie, eigene Entscheidungen für ihr Leben zu treffen und fördert ihre soziale, wirtschaftliche und politische Inklusion. (Sub-Ziel 10.2)

ava wirkt in Bezug auf Ziel 16: Frieden, Gerechtigkeit, starke Institutionen.

Generell entfaltet ava ihre Wirkung indem sie inklusive Gesellschaften fördert und dazu beiträgt, inklusive Institutionen auf allen Ebenen aufzubauen.

Konkret trägt ava dazu bei, dass diese Institutionen bedarfsorientiert, partizipatorisch und repräsentativ gestaltet werden. (Sub-Ziel 16.7)

The diagram features the atempo logo at the top center. Below it are three rounded rectangular boxes, each containing a UN Sustainable Development Goal icon and the logo of an organization:

- Box 1 (Left):** A red square with the number '4' and the text 'HOCHWERTIGE BILDUNG' above an icon of an open book and a pencil. Below the square is the atempo logo and the word 'Bildung'.
- Box 2 (Middle):** A pink square with the number '10' and the text 'WENIGER UNGLEICHHEITEN' above an icon of four arrows pointing up, down, left, and right. Below the square is the capito logo.
- Box 3 (Right):** A blue square with the number '16' and the text 'FRIEDEN, GERECHTIGKEIT UND STARKE INSTITUTIONEN' above an icon of a dove holding an olive branch and a gavel. Below the square is the ava logo.



Organisation



6. Organisationsprofil

Auf den nächsten Seiten finden Sie alle formalen und finanziellen Daten zu allen Organisations-Einheiten von atempo. Dies sind der Verein atempo, die atempo GmbH und die CFS GmbH.

6.1 Allgemeine Angaben

Der Verein atempo zur Gleichstellung ist Besitzer der Marke „atempo“ und Hüter der atempo Werte. Er übernahm im Jahr 2021 die Organisation der 20-Jahre Fachkonferenz für die gesamte „Gruppe“. Der Verein atempo verkaufte im Jahr 2021 die beiden Marken „nueva“ und „capito“. Als Investition in die Zukunft erwarb der Verein die Berechtigung, digitale capito-Produkte zu vergünstigten Preisen an gemeinnützige Organisationen und social Business Unternehmen abzugeben.

| | |
|-------------------------------------|---|
| Name | atempo, zur Gleichstellung von Menschen |
| Sitz der Organisation gemäß Satzung | Lassnitzhöhe, Österreich |
| Gründung | 2000 |
| Rechtsform | Gemeinnütziger Verein |
| Adresse | A-8010 Graz, Greimelweg 21 |
| Telefon | +43 316 81 47 16 0 |
| E-Mail | office@atempo.at |
| Website | www.atempo.at |
| Link zur Satzung | https://citizen.bmi.gv.at/at.gv.bmi.fnsweb-p/zvn/public/Registerauszug |
| Registernummer | ZVR 371908933 |
| Datum der Eintragung | 28.12.2000 |

Die atempo GmbH ist die operativ tätige Organisation für die atempo Bildung, das Lorenz und capito Graz. Ihre wichtigsten Daten:

| Name | atempo GmbH |
|-------------------------------------|---------------------------------------|
| Sitz der Organisation gemäß Satzung | Graz, Österreich |
| Gründung | 2004 |
| Rechtsform | Gesellschaft mit beschränkter Haftung |
| Standorte | Graz |
| Status | gemeinnützige GmbH |
| Adresse | A-8010 Graz, Heinrichstraße 145 |
| Telefon | +43 316 81 47 16 0 |
| E-Mail | office@atempo.at |
| Website | www.atempo.at |
| Satzung | Firmenbuch, Landesgericht Graz |
| Registernummer | FN 257059p |
| Datum der Eintragung | 17.12.2004 |
| Betriebsrat | Ja |

Die CFS GmbH zeichnet für die Weiterentwicklung, Digitalisierung und Skalierung von capito, nueva und ava verantwortlich. Ihre wichtigsten Daten:

| Name | CFS - Consulting, Franchise & Sales GmbH |
|-------------------------------------|--|
| Sitz der Organisation gemäß Satzung | Graz, Österreich |
| Gründung | 2004 |
| Rechtsform | Gesellschaft mit beschränkter Haftung |
| Standorte | Social-Franchise- und Vertriebs-Partner: Österreich: Graz, Niederösterreich, Vorarlberg, Wien (2x) Deutschland: Berlin, Düsseldorf, Hamburg, Mölln, München, Nürnberg, Immenhausen, Schleswig, Sigmaringen, Stuttgart Schweiz: Zürich Alle Partner mit Adressen auf www.capito.eu/ueber-uns |

| Name | CFS - Consulting, Franchise & Sales GmbH |
|----------------------|--|
| Status* | GmbH mit dem Prinzip „Impact First“* |
| Adresse | A-8010 Graz, Heinrichstraße 145 |
| Telefon | +43 316 81 47 16 0 |
| E-Mail | office@capito.eu |
| Website | www.capito.eu – ava.services |
| Satzung | Firmenbuch, Landesgericht Graz |
| Registernummer | FN 257236p |
| Datum der Eintragung | 17.12.2004 |
| Betriebsrat | Ja |

** Leider gibt es in Österreich noch keinen anerkannten Status/ keine Zertifizierung für wirtschaftlich geführte, steuerlich nicht gemeinnützige Social Impact/ Social Business Unternehmen.*

6.2 Governance der Organisation

6.2.1 Leitungsorgan

Die Vorstandsmitglieder des Vereins atempo sind Klaus Candussi (Obmann) und Helmut Schinnerl (Kassier). Die Rechnungsprüfung führen Walter Eigner und Romana Steinberger durch.

Walburga Fröhlich führt die Geschäfte der atempo GmbH und der CFS GmbH. Ihre Befugnisse sind in den Geschäftsordnungen sowie ihrem Dienstvertrag geregelt.

6.2.2 Aufsichtsorgan

Der Verein als Besitzer der gemeinnützigen atempo GmbH und die CFS GmbH haben gemeinsam einen Beirat. Die Befugnisse des Beirats sind in der Geschäftsordnung des Beirats sowie in den Vereinsstatuten und dem Gesellschaftsvertrag der CFS GmbH geregelt. Insbesondere wird der Beirat bei Entscheidungen zur Bestellung und Abberufung der Geschäftsführung, zur jährlichen Finanzplanung und strategischen Ausrichtung sowie außerplanmäßigen Geschäften, die den Rahmen von € 10.000 überschreiten, im Vorfeld zur

Beratung eingeladen und angehört. Die Beiratsmitglieder sind Wolfgang Neubert, Jochen Herdrich, Andreas Kattnigg, Martin Ladstätter und Helmut Eichert (Stand Dezember 2021).

6.2.3 Interessenskonflikte

Interessenskonflikte könnten zwischen dem Verein mit seiner gemeinnützigen GmbH und der CFS GmbH entstehen, da diese nicht im Eigentum des Vereins steht. Aus diesem Grund ist es eine wesentliche Aufgabe des Beirats, auf eine korrekte und angemessene Vertretung der Interessen der einzelnen Körperschaften zu achten. Außerdem wird der Jahresabschluss der CFS GmbH von einer Wirtschaftsprüfungskanzlei geprüft, obwohl die CFS GmbH gesetzlich nicht dazu verpflichtet wäre.

6.3 Eigentümerstruktur, Mitgliedschaften und verbundene Organisationen

Die gemeinnützige atempo GmbH ist im Eigentum des Vereins atempo. Die CFS GmbH wurde von den drei Vorstandsmitgliedern des Vereins atempo mit privaten Mitteln gegründet, um die Gemeinnützigkeit des Vereins atempo nicht zu gefährden.

Die CFS GmbH ist formal nicht mit der atempo GmbH oder dem Verein atempo verbunden. Die CFS GmbH ist jedoch exklusive Lizenznehmerin des Vereins atempo für die Marken „capito“ und „nueva“.

6.3.1 Eigentümerstruktur

Der Kreis der Gesellschafterinnen und Gesellschafter besteht aus 4 Gruppen mit ähnlichen Interessen:

1. Die Gründerinnen und Gründer
2. Die Gruppe der Impact-Investoren
3. Die Gruppe der Privaten aus dem Family & Friends-Netzwerk
4. Der Mitarbeitenden-Verein

6.3.2 Beteiligungen

Der Verein atempo ist an der gemeinnützigen Gesellschaft für Teilhabeorientiertes Qualitätsmanagement GETEQ mit einem Kapitalanteil von € 1.000 beteiligt. Die GETEQ ist nueva Social-Franchise-Partnerin in Berlin. Die Beteiligung des Vereins atempo erfolgte auf Wunsch der Berliner Gründungsorganisationen und drückt die inhaltliche Nähe von atempo zur GETEQ aus.

Eigentümerstruktur der atempo GmbH

| Gesellschafter*innen 2022 | Anteil |
|---|--------|
| Verein atempo zur Gleichstellung von Menschen | 100% |

Eigentümerstruktur des Vereins atempo

| Vorstand des Verein atempo 2022 | Funktion |
|---------------------------------|----------|
| Klaus Candussi | Obmann |
| Helmut Schinnerl | Kassier |

Eigentümerstruktur

| Gesellschafter*innen 2021 | Anteil |
|---|--------------|
| <i>Gründerinnen und Gründer</i> | <i>52%</i> |
| Walburga Fröhlich | 21,72% |
| Klaus Candussi | 21,72% |
| Helmut Schinnerl | 8,73% |
| <i>Impact Investoren</i> | <i>35%</i> |
| BonVenture II GmbH & Co KG | 11,55% |
| Hermann Arnold | 3,16% |
| Better Future Beteiligungsmanagement | 20,64% |
| <i>Family & Friends</i> | <i>10%</i> |
| Dr. Kattnigg & Partner Beratungs-OG | 1,94% |
| Gehrer Plötzeneder DDWS Corporate Advisors GmbH | 0,84% |
| Philipp Bodzenta | 0,63% |
| Michael Meyer | 1,11% |
| Christian Horak | 1,25% |
| Thomas Stampfer | 0,84% |
| Edgar Leonhardt | 3,77% |
| <i>Mitarbeiter*innen</i> | <i>2,09%</i> |
| atempo Mitarbeitenden Beteiligungs-Verein & CO KG | 2,09% |
| Gesamt | 100% |

Eigentümerstruktur der CFS GmbH

| Gesellschafter*innen 2022 | Anteil |
|---|--------------|
| <i>Gründerinnen und Gründer</i> | <i>52%</i> |
| Walburga Fröhlich | 21,72% |
| Klaus Candussi | 21,72% |
| Helmut Schinnerl | 8,73% |
| <i>Impact Investoren</i> | <i>35%</i> |
| BonVenture II GmbH & Co KG | 11,55% |
| Hermann Arnold | 3,16% |
| Fair Finance Impact GmbH & Seveca GmbH | 20,64% |
| <i>Family & Friends</i> | <i>10%</i> |
| Dr. Kattnigg & Partner Beratungs-OG | 1,94% |
| Gehrer Plötzeneder DDWS Corporate Advisors GmbH | 0,84% |
| Philipp Bodzenta | 0,63% |
| Michael Meyer | 1,11% |
| Christian Horak | 1,25% |
| Thomas Stampfer | 0,84% |
| Edgar Leonhardt | 3,77% |
| <i>Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter</i> | <i>2,09%</i> |
| atempo Mitarbeitenden Beteiligungs-Verein & CO KG | 2,09% |
| Gesamt | 100% |

7. Finanzen und Rechnungslegung

Die detaillierten Angaben zu Finanzen und Rechnungslegung finden Sie in der Online-Fassung dieses Wirkungsberichts sowie in den gesonderten Wirkungsberichten der einzelnen Geschäftsbereiche.

www.atempo.at
www.ava.services
www.capito.eu
www.nueva-network.eu

7.1 Vermögensrechnung

Verein atempo, zur Gleichstellung von Menschen

| Aktiva (Vermögen, Mittelverwendung) | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|--------------------------------|---------------|----------------|----------------|
| | Währung, Einheit [Euro] | | | |
| 1. Immaterielles Vermögen (z.B. Software) | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. Sachanlagen | 0 | 0 | 0 | 0 |
| davon Immobilien | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. Finanzanlagen | 36.000 | 36.000 | 36.000 | 36.000 |
| 4. Vorräte | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. Forderungen | 55.305 | 51.802 | 26.977 | 381.030 |
| davon gegen Mitglieder oder Gesellschafter*innen | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. Liquide Mittel (Kasse, Bankguthaben) | 366 | 381 | 43.551 | 44.613 |
| 7. ARA | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summe Vermögen | 91.671 | 88.183 | 106.528 | 461.643 |

| Passiva (Mittelherkunft) | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--------------------------------|---------------|----------------|----------------|
| | Währung, Einheit [Euro] | | | |
| Verbindlichkeiten | | | | |
| 1. Aufgenommene Darlehen / Bankverb. | 0 | 0 | 0 | 0 |
| davon von Mitgliedern oder Gesellschaftern*innen | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 1.349 | 2.267 | 1.773 | 280.833 |
| 3. Sonstige Verbindlichkeiten | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Summe Verbindlichkeiten | 1.349 | 2.267 | 1.773 | 280.833 |
| Saldo Aktiva abzgl. Verbindlichkeiten (= Eigenkapital + Rückstellungen) | 90.321 | 85.417 | 104.612 | 286.047 |
| davon zweckgebundene Mittel = Stammkapital für gemeinnützige | 36.000 | 36.000 | 36.000 | 36.000 |

atempo Betriebsgesellschaft mbH

| Aktiva (Vermögen, Mittelverwendung) | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|--------------------------------|----------------|----------------|----------------|
| | Währung, Einheit [Euro] | | | |
| 1. Immaterielles Vermögen (z.B. Software) | 2.711 | 1.167 | 0 | 0 |
| 2. Sachanlagen | 156.065 | 183.644 | 181.695 | 184.976 |
| davon Immobilien | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. Finanzanlagen | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 4. Vorräte | 5.095 | 7.045 | 13.585 | 12.500 |
| 5. Forderungen | 338.455 | 430.847 | 695.553 | 365.176 |
| davon gegen Mitglieder oder Gesellschafter*innen | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6. Liquide Mittel (Kasse, Bankguthaben) | 5.056 | 2.361 | 3.650 | 54.960 |
| 7. ARA | 5.990 | 11.297 | 11.399 | 14.002 |
| Summe Vermögen | 513.372 | 636.361 | 905.881 | 631.614 |

| Passiva (Mittelherkunft) | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--------------------------------|-----------------|----------------|----------------|
| | Währung, Einheit [Euro] | | | |
| Verbindlichkeiten | | | | |
| 1. Aufgenommene Darlehen / Bankverb. | 142.257 | 144.898 | 25.631 | 50.000 |
| davon von Mitgliedern oder Gesellschafter*innen | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 78.531 | 55.082 | 213.138 | 81.674 |
| 3. Sonstige Verbindlichkeiten | 487.727 | 538.185 | 589.498 | 356.000 |
| Summe Verbindlichkeiten | 708.515 | 738.165 | 828.267 | 487.674 |
| Saldo Aktiva abzgl. Verbindlichkeiten (= Eigenkapital + Rückstellungen) | -210.765 | -112.238 | 61.688 | 199.296 |
| davon zweckgebundene Mittel = Stammkapital für gemeinnützige | 0 | 0 | 0 | 0 |

CFS, Consulting, Franchise & Sales GmbH

| Aktiva (Vermögen, Mittelverwendung) | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|---|--------------------------------|----------------|----------------|------------------|
| | Währung, Einheit [Euro] | | | |
| 1. Immaterielles Vermögen (z.B. Software) | 110.947 | 166.419 | 212.883 | 790.127 |
| 2. Sachanlagen | 7.323 | 4.984 | 21.431 | 13.674 |
| davon Immobilien | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 3. Finanzanlagen | 696.100 | 831.818 | 1.116.818 | 1.107.443 |
| 4. Forderungen | 156.861 | 193.850 | 308.408 | 413.132 |
| davon gegen Mitglieder oder Gesellschafter*innen | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 5. Liquide Mittel (Kasse, Bankguthaben) | 38.414 | 47.403 | 351.186 | 89.218 |
| Summe Vermögen | 313.547 | 412.656 | 884.908 | 1.306.151 |

| Passiva (Mittelherkunft) | 2018 | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--------------------------------|----------------|----------------|------------------|
| | Währung, Einheit [Euro] | | | |
| Verbindlichkeiten | | | | |
| 1. Aufgenommene Darlehen / Bankverb. | 62.857 | 244.897 | 529.968 | 696.603 |
| davon von Mitgliedern oder Gesellschaftern*innen | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 2. Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen | 40.619 | 74.177 | 129.568 | 490.870 |
| 3. Sonstige Verbindlichkeiten | 79.642 | 83.714 | 123.969 | 102.966 |
| Summe Verbindlichkeiten | 183.119 | 402.789 | 783.505 | 1.290.438 |
| Saldo Aktiva abzgl. Verbindlichkeiten (= Eigenkapital + Rückstellungen) | 69.752 | -70.451 | 150.719 | 99.239 |

7.2 Einnahmen und Ausgaben

Verein atempo, zur Gleichstellung von Menschen

| Einnahmen | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-------------------------|---------------|----------------|
| | Währung, Einheit [Euro] | | |
| 1. Erlöse | 0 | 29.484 | 506.189 |
| davon aus öffentlichen Aufträgen | 0 | 0 | 0 |
| 2. Zuwendungen | 0 | 0 | 0 |
| davon aus öffentlicher Hand (Zuschüsse) | 0 | 3.161 | 17.500 |
| 3. Beiträge | 0 | 0 | 0 |
| 4. Sonstige Einnahmen | 1.142 | 900 | 1.200 |
| Summe Einnahmen | 1.142 | 33.545 | 524.889 |

| Ausgaben | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-------------------------|---------------|----------------|
| | Währung, Einheit [Euro] | | |
| B1. Personalkosten | 0 | 0 | 0 |
| B2. ÖA u. Werbeaufw. | 0 | 0 | 106.536 |
| 4. restl. Sachaufw. | 6.047 | 29.169 | 233.234 |
| 5. Zinsen | 0 | 0 | 0 |
| 6. Sonstige Ausgaben | 0 | 0 | 0 |
| Summe Ausgaben | 6.047 | 29.169 | 339.770 |
| Jahresergebnis (Einnahme abzgl. Ausgaben) | -4.905 | 4.649 | 185.119 |

atempo Betriebsgesellschaft mbH

| Einnahmen | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-------------------------|------------------|------------------|
| | Währung, Einheit [Euro] | | |
| 1. Erlöse | 2.656.634 | 2.246.811 | 2.503.590 |
| davon aus öffentlichen Aufträgen | 1.515.600 | 1.609.023 | 1.650.491 |
| 2. Zuwendungen | 59.857 | 58.020 | 59.746 |
| davon aus öffentlicher Hand (Zuschüsse) | 59.857 | 58.020 | 59.746 |
| 3. Beiträge | 0 | 0 | 0 |
| 4. Sonstige Einnahmen | 423.493 | 719.630 | 712.586 |
| Summe Einnahmen | 3.139.984 | 3.024.461 | 3.275.922 |

| Ausgaben | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|-------------------------|------------------|------------------|
| | Währung, Einheit [Euro] | | |
| B1. Personalkosten | 2.303.454 | 2.364.544 | 2.442.008 |
| B2. ÖA u. Werbeaufw. | 7.409 | 8.350 | 45.000 |
| 4. restl. Sachaufw. | 717.241 | 575.421 | 652.408 |
| 5. Zinsen | 1.851 | 1.799 | 4.898 |
| 6. Sonstige Ausgaben | 0 | 0 | 0 |
| Summe Ausgaben | 3.029.955 | 2.950.114 | 3.144.314 |
| Jahresergebnis (Einnahme abzgl. Ausgaben) | 110.029 | 74.347 | 131.609 |

CFS, Consulting, Franchise & Sales GmbH

| Einnahmen | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--------------------------------|------------------|------------------|
| | Währung, Einheit [Euro] | | |
| 1. Erlöse | 785.894 | 1.077.384 | 1.122.952 |
| davon aus öffentlichen Aufträgen | 0 | 0 | 0 |
| 2. Zuwendungen | 0 | 0 | 363.533 |
| davon aus öffentlicher Hand (Zuschüsse) | | 182.177 | 363.533 |
| 3. Beiträge | 0 | 0 | 0 |
| 4. Sonstige Einnahmen | 88.705 | 26.625 | 149.183 |
| Summe Einnahmen | 874.599 | 1.286.186 | 1.635.668 |

| Ausgaben | 2019 | 2020 | 2021 |
|--|--------------------------------|------------------|------------------|
| | Währung, Einheit [Euro] | | |
| B1. Personalkosten | 867.618 | 1.121.114 | 1.336.243 |
| B2. ÖA u. Werbeaufw. | 37.485 | 10.693 | 20.128 |
| 4. restl. Sachaufw. | 227.699 | 133.880 | 311.297 |
| 5. Zinsen | 8.469 | 8.283 | 9.130 |
| 6. Sonstige Ausgaben | 1.750 | 1.750 | 1.750 |
| Summe Ausgaben | 1.143.021 | 1.275.720 | 1.678.548 |
| Jahresergebnis (Einnahme abzgl. Ausgaben) | -268.422 | 10.466 | -42.880 |

7.3 Finanzielle Situation und Planung

Der größte Einnahmenteil wird am Markt Erlöst, davon ist der Anteil der CFS GmbH zwei Drittel. Die Einnahmen der atempo GmbH bestehen zu einem Drittel aus Leistungsverträgen mit der öffentlichen Hand. Zu den sonstigen Einnahmen zählen Lohnkostenzuschüsse für behinderte Mitarbeitende, Reisekosten-Rückersätze

und pandemiebedingte Zuschüsse. Die Einnahmen des Vereins sind Lizenzerlöse für die Marke atempo sowie der einmalige Verkaufserlös für die Marken capito und nueva.

| Erlöse 2021 gesamt | Verein atempo | atempo GmbH | CFS GmbH | gesamt | Anteil |
|---|----------------|------------------|------------------|------------------|--------------|
| Forschung/Entwicklungs-förderung | - | 132.539 | 246.513 | 379.052 | 7 % |
| Subventionen (Land, Bund, EU) | 17.500 | 59.746 | 1.493 | 78.739 | 1 % |
| Leistungsverträge mit öff. Hand für Bildung | - | 1.650.492 | - | 1.650.492 | 30 % |
| Markterlöse Dienstleistungen und Produkte | 506.189 | 1.280.735 | 1.122.952 | 2.909.876 | 54 % |
| sonstige | - | 152.410 | 264.710 | 417.120 | 8 % |
| Erlöse gesamt | 523.689 | 3.275.922 | 1.635.668 | 5.435.280 | 100 % |
| Ergebnis gesamt | 185.119 | 131.608 | -42.880 | 273.847 | |

Die Umsatzerlöse der atempo GmbH im Restaurant und in der Erwachsenenbildung waren aufgrund der Lockdowns immer noch niedriger als 2019, aber besser als 2020. Aufgefangen wurde dies durch den NPO-Fonds der österreichischen Regierung, die entsprechenden Unterstützungsleistungen sind unter

„sonstige Erlöse“ zusammen gefasst. Das Jahresergebnis der atempo GmbH blieb dadurch gegenüber 2020 gleich. Die CFS GmbH erhielt Forschungsförderungsmittel für die Entwicklung der digitalen Produkte und konnte den Umsatz gegenüber 2020 um 200k erhöhen. Dies ist jedoch dem Verkauf des Geschäftsfelds nueva geschuldet.

| Erlösentwicklung gesamt | 2019 | 2020 | 2021 | Veränderung |
|---|------------------|------------------|------------------|-------------|
| Forschung/Entwicklungs-förderung | 417.101 | 397.763 | 379.052 | -9 % |
| Subventionen (Land, Bund, EU) | 59.858 | 59.020 | 78.739 | 32 % |
| Leistungsverträge mit öff. Hand für Bildung | 1.515.600 | 1.609.023 | 1.650.492 | 9 % |
| Markterlöse Dienstleistungen und Produkte | 1.926.928 | 1.715.173 | 2.909.876 | 51 % |
| sonstige | 91.218 | 563.313 | 417.120 | 357 % |
| Erlöse gesamt | 4.010.705 | 4.343.291 | 5.435.280 | 36 % |

2021 feierten wir unser 20-jähriges Bestehen. Erstmals übersprangen wir die € 5 Mio Umsatz-Marke.

Die Lernerfahrungen aus der COVID-Pandemie bilden begünstigende Rahmenbedingungen für unsere Angebote und unsere Digitalisierungsstrategie, sodass wir sehr optimistisch in die Zukunft sehen. Wir gehen davon aus, dass unsere Entwicklungen sowohl die Nutzer*innen als auch Investor*innen und Fördergeber*innen überzeugen werden.

Wir wollen an dieser Stelle ganz besonders allen unseren Mitarbeiter*innen von Herzen danken. Sie haben sich in den Pandemie-Zeiten sowohl persönlich als auch beruflich vorbildlich verhalten, sie waren verantwortungsbewusst und haben sich all den Herausforderungen dieser Zeit mit Mut und Innovationsgeist gestellt. Sie haben alles dafür getan, einander in dieser Zeit nicht zu verlieren und bestmöglich für unsere Kund*innen, Auftraggeber*innen und Teilnehmer*innen da zu sein. Es ist ein großes Glück, solche Mitarbeiter*innen zu haben!

 atempo

 capito

 nueva



Dieser Bericht orientiert sich am Social Reporting Standard.

Mehr unter www.social-reporting-standard.de

Dieser Bericht steht auf www.capito.eu zum Download zur Verfügung.

Impressum

Herausgeber, Medieninhaber: atempo GmbH

Text: Walburga Fröhlich, Klaus Candussi

Illustrationen: Katharina Binder

Gestaltung: Christina Lamprecht, Katharina Binder, The Flow Marketing KG

Icons by Font Awesome

